



# แผนพัฒนาสถานศึกษา ระยะ 5 ปี

ปีพุทธศักราช 2567-2571



กิตติพงษ์ อุตตะมะเวทิน  
วิทยาลัยเทคนิคระยอง

**จุดเริ่มต้น**แห่งการพัฒนา...  
การศึกษาอาชีวศึกษา  
ผู้นำต้องกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง  
**Dare to Change**



**RYTC** Rayong  
Technical College

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

แผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีพุทธศักราช 2567 – 2571 ที่จัดทำขึ้นนี้ได้ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) มาตรฐานอาชีวศึกษามาทำเป็นกรอบของการจัดทำแผน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกำหนดตัวชี้วัด จำนวน 40 ตัวชี้วัด แต่ละตัวชี้วัดได้ทำรายละเอียดและการประเมินผล เพื่อสะดวกต่อการประเมินผลสำเร็จของแผนไว้ด้วย ซึ่งจะเป็นแผนกลยุทธ์ของการพัฒนาวิทยาลัยเทคนิคระยองต่อไป

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยเทคนิคระยอง ให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ของวิทยาลัยฯ หวังว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางและประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกท่าน ให้ปฏิบัติหน้าที่เพื่อพัฒนาสถานศึกษา สามารถนำสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเต็มที่ พึงมีประโยชน์กับผู้เรียน สังคม ชุมชน และสถานประกอบการ อย่างสูงสุด

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ตุลาคม 2566



# สารบัญ

<b>บทที่ 1 สภาพทั่วไปของสถานศึกษา</b>	
1.1 ประวัติวิทยาลัยเทคนิคระยอง	1
1.2 ปรัชญาของวิทยาลัย	9
1.3 ภาพรวมของวิทยาลัย	9
1.4 หลักสูตรการเรียนการสอน	12
1.5 ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา	14
1.6 ข้อมูลอาคารสถานที่	16
<b>บทที่ 2 มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา</b>	
2.1 มาตรฐานการศึกษาสถานศึกษา	18
<b>บทที่ 3 ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา</b>	
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	31
3.2 พันธกิจ (Mission)	31
3.3 ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์ของสถานศึกษาทั้งภายในและภายนอก	32
3.4 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 กับพันธกิจ และกลยุทธ์ของสถานศึกษา	33
3.5 การกำหนดกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจ	36
3.6 พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด	38
3.7 การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ	46
<b>บทที่ 4 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และโครงการ ตามพันธกิจ</b>	
4.1 สรุปกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และโครงการ ตามพันธกิจ	70
<b>บทที่ 5 การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และรายงาน</b>	
5.1 การกำกับตรวจสอบ	90
5.2 การตรวจสอบ	90
5.3 การรายงาน	90



# บทที่ 1

## สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

### 1.1 ประวัติวิทยาลัยเทคนิคระยอง

สถานที่ตั้ง วิทยาลัยเทคนิคระยอง ตั้งอยู่ เลขที่ 86/13 ถนนตากสินมหาราช ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ 038-611192 โทรสาร 038-870717 มีพื้นที่ 76 ไร่ 2 งาน 74 ตารางวา

ความเป็นมา เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2481 กรมอาชีวศึกษาร่วมกับจังหวัดระยองได้จัดตั้ง “โรงเรียนช่างไม้ระยอง” ขึ้น โดยอาศัยศาลาการเปรียญของวัดแก่ง ซึ่งเป็นวัดร้าง (ปัจจุบันเป็นสถานที่ตั้งของโรงพยาบาลระยอง) เป็นสถานที่เรียนชั่วคราว ต่อมาได้รับบริจาคที่ดินจำนวน 5 ไร่ จากนายเหลียง เปี่ยมพงษ์ สานต์ และจัดตั้งเป็นสถานศึกษาอันเป็นตำบลที่ตั้งของวิทยาลัยเทคนิคระยองในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2501 ได้ซื้อที่ดินเพิ่มขึ้นอีก 5 ไร่ ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนการช่างไม้ระยอง” เมื่อ พ.ศ. 2509 กระทรวงศึกษาธิการประกาศรวม “โรงเรียนการช่างไม้ระยอง” และ “โรงเรียนการช่างสตรีระยอง” เป็นโรงเรียนเดียวกัน ใช้ชื่อว่า โรงเรียนการช่างระยอง และได้รับอนุมัติให้ชื่อเป็น โรงเรียนเทคนิคระยอง เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2520 ต่อมาได้รับการยกฐานะจากโรงเรียนเป็นวิทยาลัยโดยชื่อเป็น วิทยาลัยเทคนิคระยอง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2523 จนถึงปัจจุบัน

พ.ศ.2481 เปิดการสอนระดับอาชีวศึกษาขั้นต้น หลักสูตร 3 ปี รับผู้จบประโยคประถมศึกษา (ป.4) เข้าเรียนแผนกช่างไม้ และมีนักเรียนรุ่นแรก 34 คน

พ.ศ. 2485 เปิดสอนแผนกช่างตัดผม หลักสูตร 2 ปี แล้วยุบไป เพราะไม่มีนักศึกษาสมัครเข้าเรียน

พ.ศ. 2492 เปิดสอนแผนกช่างตัดผมครั้งที่ 2 และขยายห้องเรียนแผนกช่างไม้ ปีที่ 1 เพิ่มเป็น 3 ห้องเรียน

พ.ศ. 2493 ยุบแผนกช่างตัดผมเป็นครั้งที่ 2

พ.ศ. 2496 ขยายการศึกษาถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รับผู้จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และรับผู้จบชั้นมัธยมปีที่ 3 สายสามัญหลักสูตร 3 ปี แผนกช่างไม้ปลูกสร้าง

พ.ศ. 2500 เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนกช่างยนต์

พ.ศ. 2503 เปิดสอนระดับอาชีวะชั้นสูง แผนกช่างไม้ปลูกสร้าง และยุบแผนกช่างยนต์

พ.ศ. 2506 เปิดสอนแผนกช่างยนต์ครั้งที่ 2 เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 – 6) สายอาชีพ แผนกก่อสร้าง

พ.ศ. 2513 เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แผนกช่างเชื่อมโลหะแผ่น

พ.ศ. 2519 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกช่างกลโรงงาน



- พ.ศ. 2520 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกช่างไฟฟ้า
- พ.ศ. 2522 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกพาณิชยการ
- พ.ศ. 2524 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) สาขาเทคนิคอุตสาหกรรม ปีโตรเคมี  
แผนกเทคนิคปฏิบัติการ เป็นหลักสูตร 2 ปี รับผู้จบมัธยมศึกษาตอนปลาย (มศ.5) สายวิทยาศาสตร์
- พ.ศ. 2527 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี สาขาเทคโนโลยี  
คหกรรมศาสตร์ และสาขาเทคนิคยานยนต์
- พ.ศ. 2532 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค (ปวท.) สาขาเทคนิคเคมีอุตสาหกรรม  
เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์
- พ.ศ. 2533 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชา  
เครื่องมือวัด และควบคุมในอุตสาหกรรม
- พ.ศ. 2534 เปิดสอนระดับช่างชำนาญงานระบบทวิภาคี (Dual – System) ตามโครงการช่างฝึกหัด  
ไทย – เยอรมัน สาขาวิชาธุรกิจโรงแรม
- พ.ศ. 2535 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขา  
งานอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม เปิดสอนระดับช่างชำนาญงานระบบทวิภาคี (Dual – System) ตามโครงการ  
ฝึกหัดไทย – เยอรมัน สาขาวิชาธุรกิจโรงแรม
- พ.ศ. 2537 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 7 สาขา คือ สาขาวิชาช่างเทคนิคการผลิต  
สาขาช่างเครื่องกล สาขาช่างเทคนิคโลหะการ สาขาช่างเทคนิคงานเชื่อมอุตสาหกรรม สาขาวิชาช่าง  
ไฟฟ้ากำลัง สาขาช่างติดตั้งและควบคุม สาขาวิชาช่างก่อสร้าง สาขาช่างเทคนิคการก่อสร้าง สาขาวิชาคหกรรม  
ธุรกิจ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ปีการศึกษา 2558 เปิดสอนหลักสูตร Mini English Program ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)  
สาขาวิชาช่างไฟฟ้า สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ปีการศึกษา 2560 เปิดสอนหลักสูตร Dual Vocational Education ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
ชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการสำนักงาน สาขาช่างเทคนิคเครื่องกลระบบขนส่งทางราง สาขาวิชาเทคนิคการผลิต
- ปีการศึกษา 2563 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ปีการศึกษา 2565 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม  
และสาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์
- ปีการศึกษา 2566 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์



## จำนวนบุคลากร

บุคลากรของวิทยาลัยเทคนิคระยอง มีจำนวนทั้งสิ้น 277 คน โดยแยกออกเป็นดังนี้ ผู้บริหารจำนวน 5 คน ข้าราชการครูจำนวน 100 คน พนักงานราชการ 6 คน ข้าราชการพลเรือนจำนวน 2 คน ครูอัตราจ้าง 73 คน ครูพิเศษสอนรายชั่วโมง 2 คน ครูต่างชาติ 6 คน ครูอาสาสมัครเกาหลี 2 คน ครูอาสาสมัครจีน 1 คน ลูกจ้างประจำจำนวน 4 คน และลูกจ้างชั่วคราวจำนวน 72 คน นักศึกษาฝึกสอน 4 คน

## สภาพชุมชน เศรษฐกิจ สังคม

วิทยาลัยเทคนิคระยอง ตั้งอยู่ใจกลางอำเภอเมืองจังหวัดระยอง เป็นแหล่งชุมชนที่อยู่ใกล้สถานที่ราชการหลาย ๆ แห่ง อาทิเช่น โรงเรียนมัธยมประจำจังหวัด ที่ว่าการอำเภอเมืองระยอง สำนักงานที่ดินจังหวัด และแหล่งร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงชุมชนรอบข้าง อาทิ เช่น ชุมชนสัมฤทธิ์ ชุมชนสนามเป้า ชุมชนปากคลอง วิทยาลัยได้รับความร่วมมือจากชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เศรษฐกิจแหล่งนี้เป็นศูนย์กลางการค้าขายค่อนดี ประชากรในพื้นที่ใกล้เคียงนี้ต่างมีฐานะร่ำรวย ปานกลาง และค่อนข้างยากจนปะปนกันไป ดังนั้นวิทยาลัยเทคนิคระยองเห็นสมควรเปิดทำการเรียนการสอนหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2567 ภายใต้การบริหารของนายกิตติพงศ์ อุตตะมะเวทิน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคระยอง

ปัจจุบันวิทยาลัยเทคนิคระยองได้ให้บริการทางการศึกษาอย่างหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานและแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างศักยภาพและความพร้อมเพรียงตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งด้านหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระบบและนอกระบบ การจัดการเรียนการสอนในระบบ มีทั้งระบบปกติและระบบทวิภาคีโดยทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ อีกทั้งเปิดการเรียนการสอนถึงระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขา ภายใต้สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก ส่วนนอกระบบ ใช้หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น โดยเน้นทั้งปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

## ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดระยอง

จังหวัดระยอง มีเนื้อที่ 3,552 ตารางกิโลเมตร อำเภอเมืองระยอง เนื้อที่ 515 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 12 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 6 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 7 แห่ง ตำบล 11 แห่ง และหมู่บ้าน 84 แห่ง อำเภอบ้านฉาง เนื้อที่ 238 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 15 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลเมือง 1 แห่ง อำเภอแกลง มีพื้นที่มากที่สุด เนื้อที่ 788 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอ ถึงจังหวัด 59 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 8 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 9 แห่ง ตำบล 15 แห่ง และหมู่บ้าน 147 แห่ง อำเภอวังจันทร์ เนื้อที่ 395 ตารางกิโลเมตรระยะทางอำเภอถึงจังหวัด 65 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 1 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 4 แห่ง ตำบล 4 แห่ง และหมู่บ้าน 29 แห่ง อำเภอบ้านค่าย เนื้อที่ 489 ตารางกิโลเมตร ระยะทางอำเภอถึงจังหวัด 20 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 3 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 5 แห่ง ตำบล 7 แห่ง และหมู่บ้าน 66 แห่ง



อำเภอปลวกแดง เนื้อที่ 618 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 45 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 2 แห่ง องค์การบริหาร-ส่วนตำบล 6 แห่ง ตำบล 6 แห่ง และหมู่บ้าน 34 แห่ง อำเภอเขาชะเมา เนื้อที่ 270 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 86 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 1 แห่ง องค์การบริหาร-ส่วนตำบล 3 แห่ง ตำบล 4 แห่ง และหมู่บ้าน 29 แห่ง และอำเภอนิคมน้ำอ่าว มีพื้นที่น้อยที่สุด เนื้อที่ 238 ตารางกิโลเมตร ระยะทางจากอำเภอถึงจังหวัด 20 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น เทศบาลตำบล 3 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 2 แห่ง ตำบล 4 แห่ง และหมู่บ้าน 30 แห่ง

### ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดระยองมีภูมิประเทศ เป็นที่ราบชายฝั่งที่เกิดจากการทับถมของตะกอนบริเวณแอ่งลุ่มน้ำระยอง และที่ลาดสลับเนินเขาและภูเขา มีลักษณะเป็นลอนลูกคลื่นสูงต่ำสลับกันไป โดยมีพื้นที่ทิวเขา 2 แนวคือทิวเขาชะเมาทางทิศตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเล 1,035 เมตรและทิวเขาที่อยู่ประมาณกึ่งกลางของตัวจังหวัดเป็นแนวยาวจากอำเภอเมืองระยองขึ้นไปทางเหนือจนสุดเขตจังหวัด มีแม่น้ำสายสั้นๆ ซึ่งเกิดจากเทือกเขาจันทบุรี และเทือกเขาบรรทัดไหลลงสู่อ่าวไทย แม่น้ำที่สำคัญได้แก่แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำจันทบุรี แม่น้ำระยอง เป็นต้น ลักษณะชายฝั่งทะเลมีหาดทรายสวยงามและมีเกาะใหญ่น้อยเรียงรายเลียบตามแนวชายฝั่งนับเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

### ที่ตั้ง

จังหวัดระยองตั้งอยู่ทิศตะวันออกของประเทศไทย ระหว่างเส้นรุ้งที่ 12-13 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 101-102 องศาตะวันออก มีพื้นที่ประมาณ 3,552 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,220,000 ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออกประมาณ 179 กิโลเมตร

### อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อเขตอำเภอหนองใหญ่ อำเภอบ่อทอง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ทิศใต้ ติดชายฝั่งอ่าวไทย ยาวประมาณ 100 กิโลเมตร

ทิศตะวันออก ติดต่อเขตอำเภอนายายอาม อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อเขตอำเภอสัตหีบ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

### ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดระยองมีลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน ลมทะเลพัดผ่านตลอดปี พื้นที่ส่วนใหญ่มีอากาศอบอุ่นไม่ร้อนจัดในช่วงฤดูร้อนและมาหนาวจัดในช่วงฤดูหนาว บริเวณชายฝั่งทะเล อากาศเย็นสบาย มีฝนตกชุกในช่วงฤดูฝนระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม จากอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นลมที่พัดผ่านทะเลอ่าวไทยนำความชื้นเข้าปกคลุมจังหวัดระยองในช่วงประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม จากนั้นในช่วงฤดูหนาวมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมประเทศไทยตอนบนตั้งแต่ประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ประกอบกับในช่วงดังกล่าวมีบริเวณความกดอากาศสูงจากประเทศจีนแผ่ลง



มาปกคลุมประเทศไทยตอนบนเป็นระยะ ๆ จึงส่งผลให้มีอุณหภูมิต่ำกว่าฤดูอื่น ๆ นอกจากนี้ในช่วงฤดูร้อน ประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงที่ดวงอาทิตย์ทำมุมตั้งฉากกับประเทศไทย อีกทั้งมีลมฝ่ายใต้พัดนำความร้อนขึ้นจากทะเลอ่าวไทยปกคลุมจังหวัดระยองจึงทำให้มีอุณหภูมิสูงกว่าช่วงอื่น ๆ และมีฝนเพิ่มขึ้นจากช่วงฤดูหนาว

### การปกครองและประชากร

แบ่งเขตการปกครองเป็น 8 อำเภอ โดยประกอบด้วย 54 ตำบล 439 หมู่บ้าน 181 ชุมชน ส่วนด้านการปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 2 แห่ง เทศบาลตำบล 27 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 37 แห่ง ประชากรของจังหวัดระยอง ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีทั้งสิ้น 751,343 คน เป็นชาย 368,992 คน คิดเป็นร้อยละ 49.11 เป็นหญิง 382,351 คน คิดเป็นร้อยละ 50.89 ของประชากรทั้งหมด อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมือง มีจำนวน 288,773 คน อำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอเขาชะเมา มีจำนวน 23,649 คน อัตราความหนาแน่นของประชากร จังหวัดระยองในปี 2564 พบว่า จังหวัดระยอง มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 211.52 คนต่อตารางกิโลเมตร โดยแบ่งเป็น อำเภอเมืองระยอง มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 560.72 คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอบ้านฉาง มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 325.18 คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอแกลง มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ย เท่ากับ 165.65 คนต่อตารางกิโลเมตร อำเภอวังจันทร์ มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยเท่ากับ 65.99 คน

ปี 2564 พบว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรในอำเภอเมืองระยอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.08 อำเภอบ้านฉาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 อำเภอแกลง เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 อำเภอวังจันทร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 อำเภอบ้านค่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.43 อำเภอปลวกแดง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.98 อำเภอเขาชะเมา ลดลง ร้อยละ 0.08 และอำเภอนิคมพัฒนา เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.48 เฉลี่ยทุกอำเภอร้อยละ 1.32

ด้านการกระจายตัวของประชากร ในปี พ.ศ. 2564 เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอแล้ว กระจายตัวอยู่ในอำเภอเมืองระยองมากที่สุด จำนวน 288,773 รองลงมาคือ อำเภอแกลง อำเภอปลวกแดง และอำเภอบ้านฉาง จำนวน 130,539 คน, 78,531 และ 77,393 คน ตามลำดับ ส่วนอำเภอที่มีประชากร น้อยที่สุด ได้แก่ อำเภอเขาชะเมา จำนวน 23,649 คน

จากการกระจายตัวของประชากรในจังหวัดระยองที่ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอพบว่า การเปลี่ยนแปลงของประชากรในพื้นที่ในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 ประชากรในเขตเมืองระยองมีความ หนาแน่นมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประชาชนที่ย้ายถิ่นฐานในการทำงานเข้าสู่เมืองระยองมากขึ้นเนื่องจาก แหล่งอุตสาหกรรมที่อยู่ในพื้นที่เมืองระยองทำให้เกิดความหนาแน่นของประชาชนในพื้นที่

### ข้อมูลเศรษฐกิจ

จากข้อมูลของสำนักงานคลังจังหวัดระยอง ประจำปี 2566 “บ่งชี้เศรษฐกิจจังหวัดระยอง มีสัญญาณหดตัว จากเดือนเดียวกันปีก่อน พิจารณาจากด้านอุปทาน หดตัวจากภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ขณะที่ ภาคเกษตรกรรมขยายตัว ส่วนด้านอุปสงค์หดตัวจากการบริโภคภาคเอกชน ขณะที่การ





ลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัว สำหรับด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจจังหวัด อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัดทรงตัว และการจ้างงานขยายตัว”

### ลักษณะทางสังคม

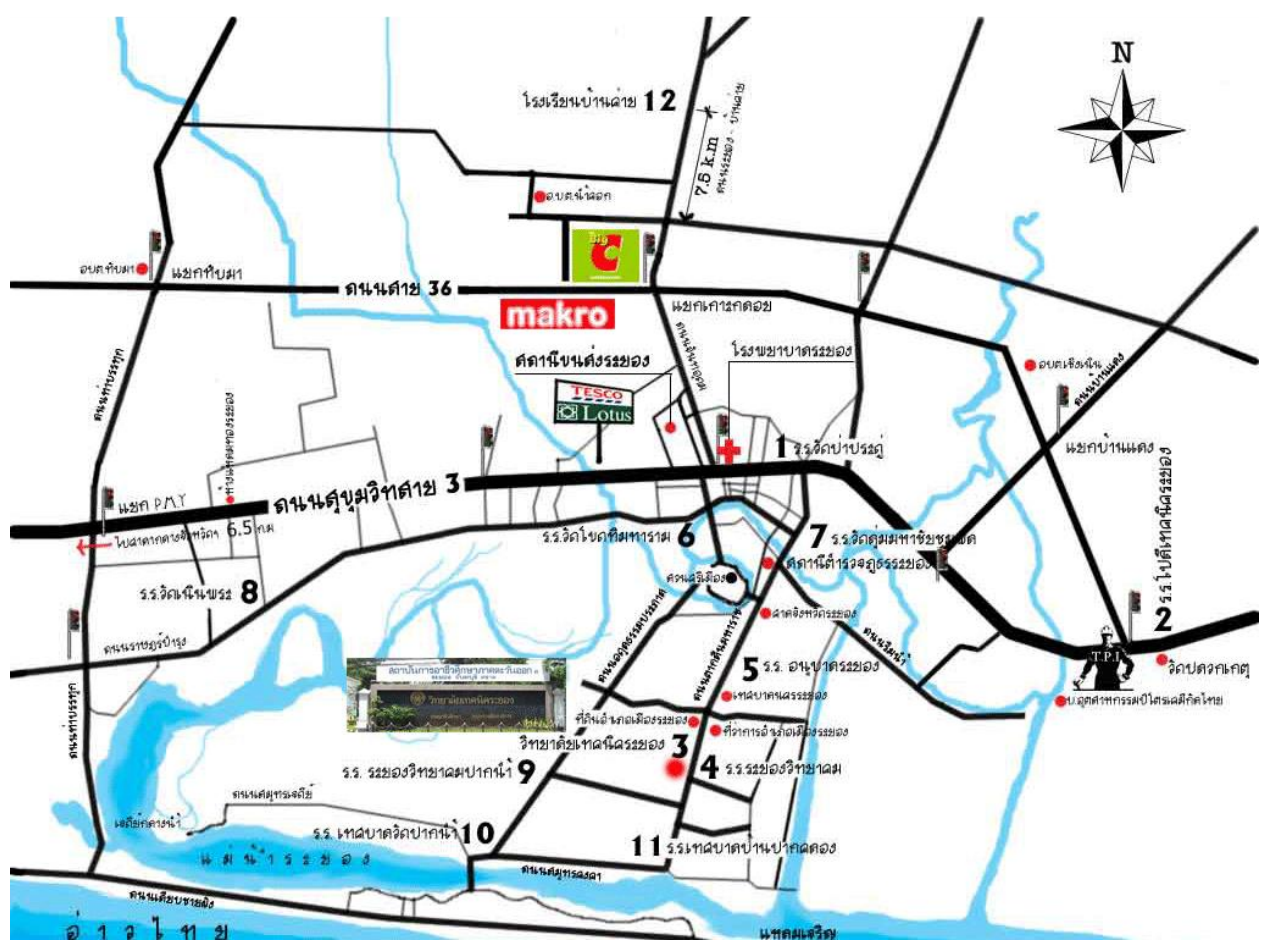
ศิลปะและวัฒนธรรม ระยองเป็นจังหวัดเก่าแก่ที่เกิดขึ้นมาเป็นเวลานานร้อยปี จึงมีหลักฐานปรากฏ ทั้งในด้านศิลปะ โบราณคดี อารยธรรมตลอดจนมรดกด้านวัฒนธรรมต่าง ๆ จำนวนมากที่ ชาวจังหวัดระยองจะต้องร่วมมือกันรักษามรดกและสืบสานความเจริญรุ่งเรืองไว้ ตัวอย่างมรดกทาง วัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดระยอง

### การท่องเที่ยวและการบริการ

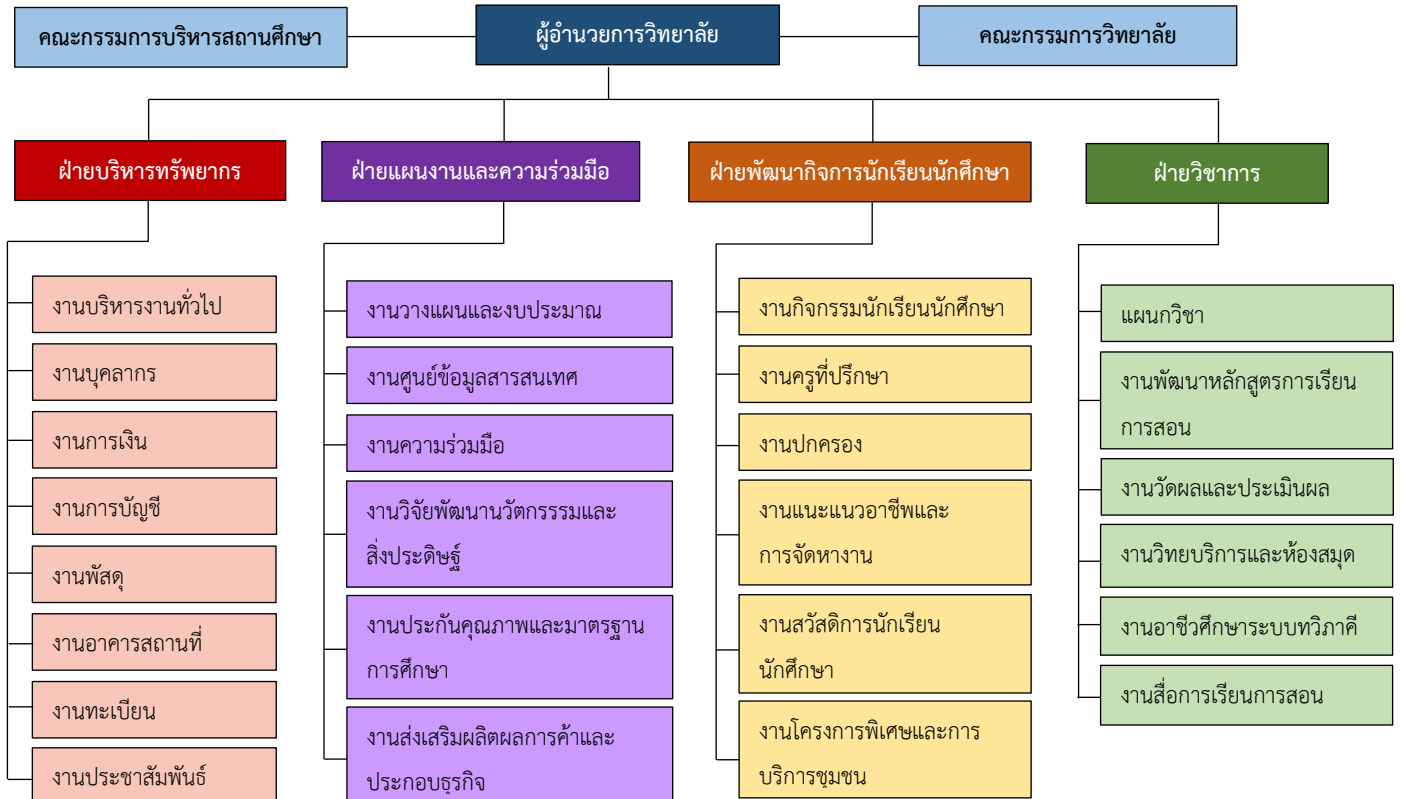
จังหวัดระยองเป็นจังหวัดชายทะเล มีความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยวทั้งหาดทราย ทะเล เกาะต่าง ๆ ภูเขา น้ำตก สวนผลไม้ รวมทั้งอาหารทะเลที่สด สะอาด มีชายหาดยาวกว่า 120 กิโลเมตรมีเกาะเสม็ดที่ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูง นักท่องเที่ยว สามารถเดินทางมาจังหวัดระยองได้อย่างสะดวกสบายทั้งทางน้ำ ทางบกและทางอากาศอยู่ห่าง จากกรุงเทพฯ เพียง 179 กิโลเมตร การคมนาคมสะดวกสบายและยังสามารถรองรับ นักท่องเที่ยวได้อีกจำนวนมาก การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองในภาพรวมดีขึ้นทุกปีแต่ก็ยังได้รับผลกระทบจาก ปัจจัยต่าง ๆ ในบางช่วง เช่น ปัจจัยการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นจากปัญหา ภายในจังหวัดเอง เช่น ปัญหามลพิษ แต่ถึงแม้จะมีปัจจัยต่าง ๆ เข้ามากระทบ แต่จำนวนนักท่องเที่ยวก็ยังคงเติบโตอยู่ที่ประมาณ 10% ต่อปี



ที่ตั้ง : เลขที่ 086/13 ถ.ตากสินมหาราช ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ. ราชบุรี



## โครงสร้างการบริหารของวิทยาลัย วิทยาลัยเทคนิคระยอง



## 1.2 ปรัชญา

สามัคคี เรียนดี วินัยเด่น เน้นคุณธรรม

## 1.3 ภาพรวมของวิทยาลัย

### 1.3.1 แผนผังวิทยาลัยเทคนิคระยอง



## 1.3.2 รายนามผู้บริหารวิทยาลัยเทคนิคระยอง

พ.ศ. 2481 - 2482	นายจิ้น	บำรุงทรัพย์
พ.ศ. 2482 - 2505	นายนาค	เจริญราษฎร์
พ.ศ. 2505 - 2511	นายถาวร	วาสะสิริ
พ.ศ. 2511 - 2516	นายสากล	เอี่ยมสะอาด
พ.ศ. 2516 - 2524	นายจำเริญ	กุมแก้ว
พ.ศ. 2524 - 2530	นายวราธร	วงศ์ศิริ
พ.ศ. 2530 - 2532	นายประมุข	ควรรักษา
พ.ศ. 2532 - 2536	นายสำราญ	สุขประสงค์
พ.ศ. 2536 - 2538	นายวราธร	วงศ์ศิริ
พ.ศ. 2538 - 2542	นายอำนาจ	นาคทัต
พ.ศ. 2542 - 2544	นายยงยุทธ	สุนทรปฏิภาค
พ.ศ. 2544 - 2547	นายทวีศักดิ์	ศรีโสภณ
พ.ศ. 2547 - 2554	ว่าที่ร้อยตรีณรงค์	เกษตรภิบาล
พ.ศ. 2554 - 2556	นายสมหวัง	สุขจิตร
พ.ศ. 2556 - 2558	นายสมชาย	อึ้งสุข
พ.ศ. 2558 - 2560	ว่าที่ร้อยตรีณรงค์	เกษตรภิบาล
พ.ศ. 2560 - 2561	นายไสว	สีบุญตันดี
พ.ศ. 2561 - 2566	ว่าที่เรือตรีชูชีพ	อรุณเหลืออง
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	นายกิตติพงศ์	อุตตมะเวทิน



## 1.3.3 ข้อมูลบุคลากร

ฝ่าย/แผนก	จำนวน (คน)	ข้าราชการ			พนักงานราชการ			ครู/จนท.อัตราจ้าง(รายเดือน)			ครูพิเศษสอน(รายชั่วโมง)		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ฝ่ายบริหาร	5	4	1	5			0			0			0
แผนกวิชาช่างเชื่อมโลหะ	8	5	0	5			0	2	1	3			0
แผนกวิชาช่างกลโรงงาน	14	6	1	7			0	4	3	7			0
แผนกวิชาเทคนิคพื้นฐาน	2		1	1			0		1	1			0
แผนกวิชาก่อสร้าง	6	3		3			0	2	1	3			0
แผนกวิชาช่างยนต์	13	10		10			0	3		3			0
แผนกวิชาเกษตรกรรมและสหกรณ์	4	2	1	3			0	1		1			0
แผนกวิชาช่างไฟฟ้า	17	9	2	11	1		1	3	2	5			0
แผนกวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและปฏิบัติการกลาง	9	2	2	4	1		1		4	4			0
แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์	15	4	2	6	1	1	2	1	6	7			0
แผนกวิชาเครื่องมือวัดและควบคุม	3	2	1	3			0			0			0
แผนกวิชาปิโตรเคมี	4	1	3	4			0			0			0
แผนกวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยาง	2		1	1			0		1	1			0
แผนกวิชาเคมีอุตสาหกรรม	5	1	3	4			0		1	1			0
แผนกวิชาการบัญชี	11		5	5			0		5	5		1	1
แผนกวิชาการตลาด	6		2	2			0		4	4			0
แผนกการจัดการสำนักงาน	4		1	1			0		3	3			0
แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	8	2	3	5			0	1	2	3			0
แผนกวิชาการจัดการโลจิสติกส์	5		3	3			0	1	1	2			0
แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ	4		3	3			0		1	1			0
แผนกวิชาการท่องเที่ยว	3		2	2			0		1	1			0
แผนกวิชาการโรงแรม	4		2	2			0	1	1	2			0
หมวดวิชาสังคมศึกษา	4		1	1			0		3	3			0
หมวดวิชาภาษาไทย	4	1	1	2			0		2	2			0
หมวดวิชาสุศึกษาและพลศึกษา	3	1		1			0	2		2			0
หมวดวิชาวิทยาศาสตร์	5		2	2			0		3	3			0
หมวดวิชาคณิตศาสตร์	5	1	2	3			0	1		1		1	1
หมวดวิชาภาษาต่างประเทศ	11		6	6			0	3	2	5			0
ข้าราชการพลเรือน	2		2	2			0			0			0
ครูต่างชาติ	6			0			0	3	3	6			0
ครูอาสาสมัครจีน	1			0			0		1	1			0
ครูอาสาสมัครเกาหลี	2			0			0	1	1	2			0
นักศึกษาฝึกสอนไทย	4			0			0	3	1	4			0
ลูกจ้างประจำ	4	4		4			0			0			0
ลูกจ้างชั่วคราว	72			0			0	14	58	72			0
บริหารงานทั่วไป	2			0		2	2			0			0
<b>รวม</b>	<b>277</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>111</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>112</b>	<b>158</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



## 1.4 หลักสูตรการเรียนการสอน

1.4.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 15 สาขาวิชา 16 หน่วยงาน ดังนี้

ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
อุตสาหกรรม	สาขาวิชาช่างยนต์	สาขางานยานยนต์
		สาขางานจักรยานยนต์และเครื่องยนต์เล็กอเนกประสงค์
	สาขาวิชาช่างกลโรงงาน	สาขางานเครื่องมือกล
	สาขาวิชาช่างเชื่อม	สาขางานโครงสร้าง
	สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง (MPE)	สาขางานไฟฟ้ากำลัง
	สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์ (MEP)	สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
	สาขาวิชาช่างก่อสร้าง	สาขางานก่อสร้าง
	สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์	สาขางานเมคคาทรอนิกส์
พาณิชยกรรม	สาขาวิชาการบัญชี (MEP)	สาขางานการบัญชี
	สาขาวิชาการตลาด	สาขางานการตลาด
	สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน	สาขางานการจัดการสำนักงาน
	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คหกรรมศาสตร์	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	สาขางานอาหารและโภชนาการ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สาขาวิชาการโรงแรม	สาขางานการโรงแรม
	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	สาขางานการท่องเที่ยว
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขางานการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เว็บและอุปกรณ์เคลื่อนที่



1.4.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 20 สาขาวิชา 23 สาขางาน ดังนี้

ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
อุตสาหกรรม		สาขางานเทคนิคยานยนต์
	สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล	สาขางานเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม
	สาขาวิชาเทคนิคการผลิต	สาขางานเครื่องมือกล
	สาขาวิชาเทคนิคโลหะ	สาขางานตรวจสอบและทดสอบงานเชื่อม
	สาขาวิชาไฟฟ้า	สาขางานไฟฟ้ากำลัง
	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	สาขางานอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม
	สาขาวิชาช่างก่อสร้าง	สาขางานเทคนิคการก่อสร้าง
	สาขาวิชาเครื่องมือวัดและควบคุม	สาขางานเทคโนโลยีการวัดและควบคุม
	สาขาวิชาปิโตรเคมี	สาขางานปิโตรเคมี
	สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม	สาขางานเคมีอุตสาหกรรม
	สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยาง	สาขางานเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยาง
	สาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์	สาขางานเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขางานนักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
บริหารธุรกิจ	สาขาวิชาการบัญชี	สาขางานการบัญชี
	สาขาวิชาการตลาด	สาขางานการตลาด
	สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน	สาขางานการจัดการสำนักงาน
	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	สาขางานธุรกิจดิจิทัล
		สาขางานดิจิทัลมีเดีย
		สาขางานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	สาขางานการจัดการคลังสินค้า	
คหกรรม	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	สาขางานอาหารและโภชนาการ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สาขาวิชาการโรงแรม	สาขางานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	สาขางานการท่องเที่ยว





1.4.3 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตหรือสายปฏิบัติการ ที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2567 จำนวน 5 สาขาวิชา 5 สาขางาน ดังนี้

ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน
อุตสาหกรรม	สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	สาขางานเทคโนโลยีเครื่องกล
	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	สาขางานเทคโนโลยีไฟฟ้า
	สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน	สาขางานเทคโนโลยีพลังงาน
	สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเคมี	สาขางานเทคโนโลยีปิโตรเคมี
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขางานเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2566

## 1.5 ข้อมูลนักเรียนนักศึกษา

จำนวนนักเรียน ระดับ ปวช. แบ่งตามสาขางาน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

ลำดับ	สาขางาน	ปวช.1			ปวช.2			ปวช.3			รวม		รวม
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	
1	ยานยนต์	104	3	107	68	2	70	84	2	86	256	7	263
2	จักรยานยนต์และเครื่องยนต์เล็กอเนกประสงค์	24	0	24	20	0	20	17	1	18	61	1	62
3	เครื่องมือกล	172	13	185	129	11	140	126	10	136	427	34	461
4	โครงสร้าง	48	2	50	28	1	29	22	1	23	98	4	102
5	ไฟฟ้ากำลัง	175	11	186	139	19	158	109	11	120	423	41	464
6	อิเล็กทรอนิกส์	81	29	110	72	24	96	70	21	91	223	74	297
7	ก่อสร้าง	28	8	36	24	4	28	20	17	37	72	29	101
8	แมคคาทรอนิกส์	15	1	16	0	0	0	0	0	0	15	1	16
9	การบัญชี	8	66	74	6	71	77	5	89	94	19	226	245
10	การตลาด	1	76	77	10	55	65	3	50	53	14	181	195
11	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	56	97	153	34	56	90	36	96	132	126	249	375
12	การจัดการสำนักงาน	0	24	24	0	7	7	0	0	0	0	31	31
13	อาหารและโภชนาการ	8	29	37	7	26	33	11	29	40	26	84	110
14	การโรงแรม	6	23	29	1	16	17	1	32	33	8	71	79
15	การท่องเที่ยว	4	3	7	1	4	5	0	12	12	5	19	24
16	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เว็บ และอุปกรณ์เคลื่อนที่	25	11	36	24	7	31	29	18	47	78	36	114
รวมทั้งสิ้น		755	396	1,151	563	303	866	533	389	922	1,851	1,088	2,939



จำนวนนักศึกษา ระดับ ปวส. แบ่งตามสาขางาน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

ลำดับ	สาขางาน	ปวส.1			ปวส.2			รวม
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
1	เทคนิคยานยนต์	30	2	32	19	0	19	102
2	เทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม	12	1	13	35	1	36	98
3	เครื่องมือกล	78	5	83	90	7	97	360
4	ตรวจสอบและทดสอบงานเชื่อม	61	0	61	48	0	48	218
5	ไฟฟ้ากำลัง	100	14	114	86	9	95	418
6	อิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม	60	23	83	46	9	55	276
7	ก่อสร้าง	36	12	48	27	12	39	174
8	เทคโนโลยีการวัดและควบคุม	33	9	42	14	8	22	128
9	เทคโนโลยีอุตสาหกรรมยาง	9	3	12	12	4	16	56
10	เคมีอุตสาหกรรม	11	60	71	8	56	64	270
11	ปิโตรเคมี	63	18	81	62	19	81	324
12	เมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์	58	14	72	46	18	64	272
13	การบัญชี	6	99	105	7	104	111	432
14	การตลาด	6	47	53	3	21	24	154
15	ธุรกิจดิจิทัล	20	45	65	41	55	96	322
16	ดิจิทัลมีเดีย	10	7	17	0	0	0	34
17	ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ	3	19	22	0	0	0	44
18	การจัดการคลังสินค้า	42	142	184	35	124	159	686
19	การจัดการสำนักงาน	2	11	13	1	9	10	46
20	อาหารและโภชนาการ	7	29	36	5	17	22	116
21	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	5	35	40	0	29	29	138
22	การท่องเที่ยว	2	13	15	1	8	9	48
23	นักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	43	23	66	35	26	61	254
รวมทั้งสิ้น		697	631	1,328	621	536	1,157	4,970

จำนวนนักศึกษา ระดับเทคโนโลยีบัณฑิต แบ่งตามสาขางาน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

ลำดับ	สาขาวิชา	ปริญญาตรี		
		ชาย	หญิง	รวม
1	เทคโนโลยีไฟฟ้า	29	3	32
2	เทคโนโลยีพลังงาน	28	2	30
3	เทคโนโลยีปิโตรเคมี	46	23	69
4	เทคโนโลยีเครื่องกล	36	2	38
43	เทคโนโลยีสารสนเทศ	21	11	32
รวมทั้งสิ้น		160	41	201



## 1.6 ข้อมูลอาคารสถานที่

ชื่อสถานศึกษา วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ชื่อภาษาอังกฤษ Rayong Technical college

ที่ตั้งสถานศึกษา เลขที่ 86/13 ถนน ตากสินมหาราช ตำบล ท่าประดู่ อำเภอเมือง รหัสไปรษณีย์ 21000

โทรศัพท์ 038 - 611160

เว็บไซต์ <http://www.technicrayong.ac.th>

อีเมล [saraban@technicrayong.ac.th](mailto:saraban@technicrayong.ac.th)

เนื้อที่ของสถานศึกษา 76 ไร่ 2 งาน 4 ตารางวา

มีอาคาร รวมทั้งสิ้น 30 หลัง มีห้องทั้งสิ้น 429 ห้องได้แก่

1. อาคารโรงยิม	จำนวน 1 หลัง	12 ห้อง
2. อาคารคหกรรม	จำนวน 1 หลัง	10 ห้อง
3. อาคารเรียน 4 ชั้น(อาคาร 25)	จำนวน 1 หลัง	20 ห้อง
4. อาคารเรียนสาขาวิชาช่างเชื่อม	จำนวน 1 หลัง	8 ห้อง
5. อาคารเรียนสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน 1 หลัง	21 ห้อง
6. อาคารเรียนประเภทวิชาบริหารธุรกิจ	จำนวน 1 หลัง	30 ห้อง
7. อาคารเรียนสาขาวิชาปิโตรเคมี	จำนวน 1 หลัง	33 ห้อง
8. อาคารโรงอาหาร	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
9. อาคารเรียนเขียนแบบ 2 ชั้น	จำนวน 1 หลัง	9 ห้อง
10. อาคารสาขาวิชาช่างก่อสร้าง	จำนวน 1 หลัง	3 ห้อง
11. อาคารอำนวยการ	จำนวน 1 หลัง	36 ห้อง
12. อาคารศูนย์ภาษา	จำนวน 1 หลัง	11 ห้อง
13. อาคารพัสดุ	จำนวน 1 หลัง	4 ห้อง
14. อาคารเขียนแบบเทคนิคพื้นฐาน	จำนวน 1 หลัง	3 ห้อง
15. อาคารเรียนหมวดวิชาสามัญ (อาคาร 6)	จำนวน 1 หลัง	24 ห้อง
16. อาคารไฟฟ้ากำลัง	จำนวน 1 หลัง	24 ห้อง
17. อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	จำนวน 1 หลัง	16 ห้อง
18. อาคารช่างยนต์	จำนวน 1 หลัง	7 ห้อง
19. อาคารช่างกลโรงงาน	จำนวน 1 หลัง	12 ห้อง
20. อาคารเรียน 4 ชั้น (อาคาร 13)	จำนวน 1 หลัง	32 ห้อง
21. อาคารเรียน 4 ชั้น (อาคาร 9)	จำนวน 1 หลัง	30 ห้อง



22. อาคารสาขาวิชาอุตสาหกรรมการยาง	จำนวน 1 หลัง	2 ห้อง
23. อาคารสาขาวิชาเทคนิคพื้นฐาน	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
24. อาคารสาขาวิชาบัญชี	จำนวน 1 หลัง	5 ห้อง
25. อาคารการโรงแรม	จำนวน 1 หลัง	50 ห้อง
26. อาคารธนาคารโรงเรียน	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
27. อาคารศูนย์การเรียนรู้ใบชะมวง	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
28. อาคารงานผลิตผลการค้า	จำนวน 1 หลัง	1 ห้อง
29. อาคารเรียนวิทยาศาสตร์	จำนวน 1 หลัง	22 ห้อง

**ต้นไม้ประจำวิทยาลัย** ประดู่กิ่งอ่อน

**สีประจำวิทยาลัย** น้ำเงิน ขาว

### เพลงของสถานศึกษา ชื่อเพลง RYTC

วิทยาลัย เทคนิคระยองแห่งนี้ สร้างอาชีพ สร้างงาน ด้วยนวัตกรรม ที่ทันสมัย โอกาสการได้งาน  
ความพร้อม ไม่เป็นรองใคร เสริมสร้าง พัฒนางานด้วยระบบทวิภาคี

\*\*อาชีวะ เชี่ยวชาญ ด้วยวิทยาการก้าวไกล ฝันของเธอนั้นเป็นจริงได้ ในบ้านใหญ่หลังนี้ RYTC ระยอง  
สร้างคน สมรรถนะสูง จับมือร่วมเดินไป พัฒนาชุมชน และสร้างชาติ

\*\*\*ที่แห่งนี้จะเป็นความหวัง ก้าวไปสู่ ฝันที่เธอวาดไว้ ให้เป็นหนึ่งในไม่ต้องว่ารุ่นใจ เพราะมีรายได้  
ระหว่างศึกษา แค่นี้ ตั้งใจพัฒนา เติบโตเรียนรู้สู่ออนาคตสดใส ความสำเร็จของเธอนั้นอยู่ไม่ไกล โอกาสที่ดีอยู่  
ตรงนี้ RYTC ระยอง อันความคิดวิทย์ฯ เปรียบดั่งกับอาวุธ ท่านสุนทรโวหารได้กล่าวเอาไว้ เรียนดี วินัยเด่น  
เน้นคุณธรรม สร้างคนให้ดีงาม วิทยาลัยเทคนิคระยอง

ซ้ำ \*\* และ \*\*\* 1 รอบ



## บทที่ 2

### มาตรฐานการศึกษาสถานศึกษา

มาตรฐานการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยอง ประกอบด้วย 3 มาตรฐาน 9 ประเด็น การประเมิน ดังนี้

#### มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

การจัดการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยอง เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน และกำลังคนด้านวิชาชีพในท้องถิ่นให้มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพในทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อย่างหลากหลาย และต่อเนื่อง ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียน เป็นคนดีมีคุณธรรมและจริยธรรมพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาให้มีความรู้ มีทักษะและการประยุกต์ใช้เป็นไปตามมาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา และมีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้

##### 1.1 ด้านความรู้

ผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยองมีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตามหลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสาขาที่เรียน หรือทำงาน โดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎี และ หรือข้อเท็จจริงเป็นไปตามคุณวุฒิอาชีวศึกษา แต่ละระดับการศึกษา

##### 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

ผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยองมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาชีพและทักษะชีวิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีสุขภาพที่ดี

##### 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคระยองมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติ และกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และมีจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม

#### มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคระยองมีครูที่มีวุฒิการศึกษาและจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ใช้หลักสูตร ฐานสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และบริหารจัดการทรัพยากรของ สถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำเร็จในการดำเนินการตามนโยบายสำคัญของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษา ประกอบด้วยประเด็นการประเมิน ดังนี้



## 2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคระยองใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ชุมชน สถานประกอบการ ตลาดแรงงาน มีการปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาใหม่ หรือ กลุ่มวิชาเพิ่มเติมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคระยองมีครูที่มีคุณวุฒิการศึกษาและมีจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้รับ การพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเป็นผู้พร้อมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมและความเข้มแข็งทาง วิชาการและวิชาชีพ จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตอบสนองความต้องการของ ผู้เรียนทั้งวัยเรียนและวัยทำงาน ตามหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ตามระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนของแต่ละหลักสูตร ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลให้ครูจัดการเรียน การสอนรายวิชาให้ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์

## 2.3 ด้านการบริหารจัดการ

วิทยาลัยเทคนิคระยองมีการพัฒนาบริหารจัดการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานโดยการกระจายอำนาจ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาค สวน มีส่วนรวมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา การบริหารจัดการบุคลากร สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ สื่อ แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ครุภัณฑ์ และงบประมาณของสถานศึกษาที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ

## 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

วิทยาลัยเทคนิคระยองมีความสำเร็จในการดำเนินการบริหารจัดการสถานศึกษา ตามนโยบายสำคัญที่ หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลสถานศึกษามอบหมาย โดยความร่วมมือของผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน รวมทั้งการช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถาน ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน

### มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

วิทยาลัยเทคนิคระยองร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการ จัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยการประเมิน ดังนี้

#### 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

วิทยาลัยเทคนิคระยองมีการสร้างความร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดการทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการทางวิชาการ และวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชน สู่สังคมแห่งการเรียนรู้



### 3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

วิทยาลัยเทคนิคระยองมีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถานศึกษาและชุมชนให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาของท้องถิ่น รองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมกับบุคคล ชุมชน องค์กร ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ และเผยแพร่สู่สาธารณชน

#### โดยดำเนินการตามตัวบ่งชี้เกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอกดังนี้

มาตรฐาน	ด้าน	ตัวบ่งชี้
1. คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา อาชีวศึกษาที่พึงประสงค์	1.1 ด้านความรู้	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
	1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้	3. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการ
		4. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์	5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรของสถานศึกษา
		6. ระดับคุณภาพในการดำเนินการบริหารจัดการศึกษาตามแนวทางสถานศึกษาคุณธรรม
2. การจัดการอาชีวศึกษา	2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา	1.ระดับคุณภาพของหลักสูตรในแต่ละสาขางาน
	2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอน	2. ร้อยละของจำนวนครูผู้สอนมีคุณวุฒิตามสาขาวิชา
		3. อัตราส่วนจำนวนครูผู้สอนต่อจำนวนผู้เรียน
		4. ร้อยละของครูที่ได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการ วิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม
		5. ร้อยละของครูที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและมีการวัดประเมินผลตามสภาพจริง
	2.3 ด้านการบริหารจัดการ	6. ระดับคุณภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษา
2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ	7. ร้อยละของโครงการที่ผู้บริหาร ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษาสถานประกอบการ ร่วมมือดำเนินการตามนโยบาย	
		8. ระดับคุณภาพของโครงการที่สถานศึกษาดำเนินการตามนโยบาย



มาตรฐาน	ด้าน	ตัวบ่งชี้
3. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	1. ระดับคุณภาพของความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ และองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย	2. ร้อยละของจำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ โครงการ หรืองานวิจัยของผู้เรียน
		3. ร้อยละของจำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครูและผู้บริหาร
		4. ร้อยละของจำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน ครูและผู้บริหารที่นำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่สู่สาธารณชน





รายงานการประกันภายนอก : ผลการตรวจเยี่ยม  
ภายใต้สถานการณ์ COVID - 19  
ด้านการอาชีวศึกษา



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยเทคนิคระยอง ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ งานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา  
ที่ ผ.ม. ๑๒๑ /๒๕๖๔ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔  
เรื่อง แจ้งผลการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสี่

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคระยอง

ตามที่คณะผู้ประเมินได้ส่ง (ร่าง) รายงานการประเมินคุณภาพภายนอก:ผลการประเมินSARภายใต้สถานการณ์ COVID - ๑๙ เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔ วิทยาลัยเทคนิคระยองและสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาได้ส่งคณะผู้ประเมิน มาดำเนินการประเมินคุณภาพภายนอก : การตรวจเยี่ยม Online วิทยาลัยเทคนิคระยอง โดยเน้นมาตรฐาน ๒.๕,๒.๖ เป็นพิเศษ นั้น

บัดนี้ ทางสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ได้แจ้งผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถานศึกษาภายใต้สถานการณ์ COVID - ๑๙ มายังวิทยาลัยเทคนิคระยอง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว งานประกันคุณภาพและมาตรฐานศึกษา จึงขออนุญาตแจ้งผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถานศึกษา ให้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าแผนก หัวหน้างานและบุคลากรทางการศึกษา ดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัญชมา งามเจือ)

หัวหน้างานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคระยอง

เพื่อโปรดทราบ

ส่ง

ส่ง

ส่ง

มอบ

(นายอริรินทร์ ชูชื่น)

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

๑ ๓๘ ๓๔



CO - 09 - 4



รายงานการประกันคุณภาพภายนอก : ผลการตรวจเยี่ยม  
ภายใต้สถานการณ์ COVID - 19  
ด้านการอาชีวศึกษา

รหัสสถานศึกษา ๑๓๒๑๐๑๖๑๐๑ วิทยาลัยเทคนิคระยอง  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ  
ระดับชั้นที่เปิดสอน ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)  
และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ตั้งอยู่เลขที่ ๐๘๖/๑๓ ถนนตากสินมหาราช ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง รหัสไปรษณีย์ ๒๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐๓๘-๖๑๑-๑๖๐ และ ๐๓๘-๖๑๑-๑๙๒ โทรสาร ๐๓๘-๘๗๐-๗๑๗  
E-mail [techrayong01@hotmail.com](mailto:techrayong01@hotmail.com) และ [techrayongdata@gmail.com](mailto:techrayongdata@gmail.com)  
Website <http://www.technicrayong.ac.th>

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา  
(องค์การมหาชน)



**ตอนที่ ๑**  
**สรุปข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา**  
 (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔)

**๑. ข้อมูลทั่วไปของสถานศึกษา**

ประเภท	จำนวน	หมายเหตุ
<b>๑.๑ จำนวนคนทั้งหมด</b>		
<b>ผู้เรียน</b>		
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	๓,๕๖๕	
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	๒,๘๔๑	
- ผู้จบหลักสูตรระยะสั้น	-	
<b>รวม</b>	<b>๖,๓๐๖</b>	
<b>๑.๒ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</b>		ปีการศึกษา ๒๕๖๑
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	๗๘๓	
- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	๓,๐๙๒	
- ผู้จบหลักสูตรระยะสั้น	-	
<b>รวม</b>	<b>๓,๘๗๕</b>	
<b>ผู้บริหารสถานศึกษา</b>		
- ผู้บริหาร / ผู้รับใบอนุญาตผู้จัดการ / ผู้อำนวยการ / รองผู้อำนวยการ / ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	๕	
<b>ผู้สอน</b>		
- ครูประจำ / ข้าราชการ / ครูเอกชนที่ได้รับการ บรรจุ / ผู้ที่ได้รับการรับรอง	๙๔	
- ข้าราชการพลเรือน	๒	
- พนักงานราชการ	๖	
- ครูอัตราจ้าง (ที่ทำสัญญาไม่น้อยกว่า ๙ เดือน)	-	
- ครูพิเศษสอน	๓๐๙	
<b>รวม</b>	<b>๒๑๖</b>	



ประเภท	จำนวน	หมายเหตุ
บุคลากรสายสนับสนุน		
- เจ้าหน้าที่	๖๓	
- ลูกจ้างประจำ	๑๖	
- ลูกจ้างชั่วคราว	-	
รวม	๗๙	
๓.๓ จำนวนห้อง		
- อาคารเรียน	๗	
- อาคารปฏิบัติการ	๑๕	
- อาคารวิทยบริการ	-	
- อาคารอเนกประสงค์	๒	
- ห้องพยาบาล	๑	
- อาคารอื่นๆ	๓	
รวม	๒๗	

## ๒. สรุปข้อมูลสำคัญของสถานศึกษา

ลำดับ ที่	ประเภท	จำนวน	หมายเหตุ
๒.๑	อัตราส่วน ครู ต่อ ผู้เรียน	๑ : ๓๐	
๒.๒	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	๖๘.๙๓	จำนวนผู้จบเทียบกับจำนวน รับเข้า
๒.๓	จำนวนวันที่สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนจริง ในปีการศึกษาที่ประเมิน	๑๘๐	๑๘ สัปดาห์ / ๓ ภาคเรียน
๒.๔	ร้อยละของผู้สอนที่มีวุฒิตามสาขาที่สอน	๑๐๐	
๒.๕	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ศึกษาต่อในระดับ ที่สูงขึ้น	๓๖.๔๘	ปีการศึกษา ๒๕๖๒
๒.๖	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำ/มีอาชีพ	๔๓.๘๒	ปีการศึกษา ๒๕๖๒



## ตอนที่ ๒

## สรุปผลประเมินการตรวจเยี่ยม และข้อเสนอแนะ

## สรุปผลการประเมิน

การพิจารณา ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องผลการพิจารณาที่พบข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์  
ให้ทำเครื่องหมาย X ในช่องผลการพิจารณาที่ไม่พบข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์

มาตรฐานที่ ๑ คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์

จุดเน้น พัฒนาผู้เรียน และกำลังคน ด้านวิชาชีพในท้องถิ่นให้มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพในทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ ๒๑ อย่างหลากหลายและต่อเนื่อง ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีมีคุณธรรมและจริยธรรม

ได้ผลประเมินระดับ (ดี)

ผลการพิจารณา	ตัวชี้วัด	สรุปผลประเมิน
✓	๑. มีการระบุเป้าหมายคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา	<input type="radio"/> ปรับปรุง (๐-๓ ข้อ) <input type="radio"/> พอใช้ (๔ ข้อ) <input checked="" type="radio"/> ดี (๕ ข้อ)
✓	๒. มีการระบุวิธีพัฒนาคุณภาพผู้เรียนอย่างเป็นระบบตามเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียน	
✓	๓. มีผลสัมฤทธิ์ของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาตามเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียน	
✓	๔. มีการนำผลประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาไปพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพสูงขึ้น	
✓	๕. มีการนำเสนอผลการประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	

ได้ผลประเมินระดับ (ดีเยี่ยม)

ระดับคุณภาพ	เกณฑ์การพิจารณา
<input type="checkbox"/> ดีมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีหลักฐานแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ</li> <li>มีแนวทางรักษามผลการพัฒนาที่สูงขึ้น</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> ดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีหลักฐานแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ</li> <li>มีแนวทางรักษามผลการพัฒนาที่สูงขึ้น และ</li> <li>มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสถานศึกษามีแบบอย่างที่ดี (Best practice) หรือนวัตกรรม (Innovation)</li> </ul>

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ ๑ ให้สูงขึ้น

๑. สถานศึกษาควรสร้างความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนระหว่างสถานประกอบการให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่มีความเป็นไปได้เพิ่มขึ้น
๒. สถานศึกษาควรสร้างความร่วมมือในมิติอื่นๆ เพิ่มเติมนอกเหนือการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยอาจจะพัฒนาด้านวิชาการเพื่อต่อยอดการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น



## มาตรฐานที่ ๒ การจัดการอาชีวศึกษา

จุดเน้น พัฒนาระบบบริหารจัดการอาชีวศึกษาให้มีมาตรฐานโดยการกระจายอำนาจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา

### ได้ผลประเมินระดับ (ดี)

ผลการพิจารณา	ตัวชี้วัด	สรุปผลประเมิน
✓	๑. มีการวางแผนในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรฐานสมรรถนะแต่ละปีการศึกษา	<input type="radio"/> ปรับปรุง (๐-๓ ข้อ) <input type="radio"/> พอใช้ (๔ ข้อ) <input checked="" type="radio"/> ดี (๕ ข้อ)
✓	๒. มีการนำหลักสูตร/หลักสูตรฐานสมรรถนะไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	
✓	๓. มีการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ	
✓	๔. มีการนำนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัดสู่การปฏิบัติ	
✓	๕. มีการนำเสนอผลการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ	

### ได้ผลประเมินระดับ (ดีเยี่ยม)

ระดับคุณภาพ	เกณฑ์การพิจารณา
<input type="checkbox"/> ดีมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ</li> <li>มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> ดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ</li> <li>มีแนวทางรักษาผลการพัฒนาที่สูงขึ้น และ</li> <li>มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสถานศึกษามี แบบอย่างที่ดี (Best practice) หรือนวัตกรรม (Innovation)</li> </ul>

### ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ ๒ ให้สูงขึ้น

๑. สถานศึกษาควรร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรใหม่อย่างต่อเนื่องและครบถ้วนทุกสาขางาน รวมทั้งร่วมกันปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการมากที่สุด
๒. สถานศึกษาควรร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการร่วมกันจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันในเชิงวิชาชีพที่สูงขึ้นให้ครบถ้วนทุกสาขางาน



### มาตรฐานที่ ๓ การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

จุดเน้น ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถานศึกษาและชุมชนให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาของท้องถิ่นรองรับระบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

#### ได้ผลประเมินระดับ (ดี)

ผลการพิจารณา	ตัวชี้วัด	สรุปผลประเมิน
✓	๑. มีการวางแผนการดำเนินการการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา	<input type="radio"/> ปรับปรุง (๐-๓ ข้อ) <input type="radio"/> พอใช้ (๔ ข้อ) <input checked="" type="radio"/> ดี (๕ ข้อ)
✓	๒. มีการนำแผนการดำเนินการไปใช้ดำเนินการ	
✓	๓. มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตามแผน	
✓	๔. มีการนำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ ไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไขในปีการศึกษาต่อไป	
✓	๕. มีการนำเสนอผลการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ	

#### ได้ผลประเมินระดับ (ดีเยี่ยม)

ระดับคุณภาพ	เกณฑ์การพิจารณา
<input type="checkbox"/> ดีมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ</li> <li>มีแนวทางรักษามผลการพัฒนาที่สูงขึ้น</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> ดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีหลักฐานหรือข้อมูลแสดงผลการพัฒนาที่สูงขึ้นในช่วง ๓ ปีการศึกษาและ</li> <li>มีแนวทางรักษามผลการพัฒนาที่สูงขึ้น และ</li> <li>มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสถานศึกษามี แบบอย่างที่ดี (Best practice) หรือนวัตกรรม (Innovation)</li> </ul>



### ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ ๓ ให้สูงขึ้น

๑. สถานศึกษาควรสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยอื่นๆ ในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้ครบถ้วนทุกมิติและสาขางาน

### ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

๑. โดยทั่วไปสถานศึกษามีการดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมตามประเด็นการประเมินตามมาตรฐานหลักเกณฑ์ของ สมศ. อยู่แล้ว เพียงแต่ในการนำเสนอข้อมูลบางครั้งจะไม่ครบถ้วนตามกระบวนการ PDCA ดังนั้นในการจัดทำรายงานครั้งต่อไปควรเน้นให้เป็นไปตามกระบวนการ PDCA

๒. การนำเสนอแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา (แผนงาน โครงการ กิจกรรม) ของรายงานผลการประเมินตนเอง (SAR) โครงการ กิจกรรม ที่นำเสนอเป็นสิ่งที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้วและดูจะยังไม่ค่อยเชื่อมโยงกับสิ่งที่ค้นพบจากผลการประเมินตนเอง ควรจะเสนอให้สอดคล้องกับที่ได้วิเคราะห์ไว้แล้วใน จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของแต่ละประเด็นการประเมิน

๓. ส่งเสริม สนับสนุน ครูและนักเรียน นักศึกษา ให้พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม งานวิจัย

๔. ส่งเสริมครูในการนำเทคโนโลยีที่หลากหลายมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ อย่างสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

๕. ส่งเสริมให้นักเรียนหารายได้ระหว่างเรียน

๖. จัดทำแผนพัฒนา แผนปฏิบัติงานประจำปี ให้สอดคล้องกับ บทบาทหน้าที่ของสถานศึกษา หน้าที่ของครูและบุคลากรทางการศึกษา

๗. ควรประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่าง ๆ แผนพัฒนา แผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น

๘. สถานศึกษาควรมีการดำเนินการประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาโดยแยกเป็นรายสาขาวิชา

### คำรับรอง

คณะผู้ประเมินขอรับรองว่าได้ทำการประเมินผลการตรวจเยี่ยม ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ซึ่งตัดสินผลการประเมินคุณภาพภายนอกบนฐานความโปร่งใส และยุติธรรมทุกประการ ลงนามโดยคณะผู้ประเมินดังนี้

ตำแหน่ง	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
ประธาน	รศ.ดร.สันติ ตันตระกูล	
กรรมการ	นายวิฑิต รุ่งประพันธ์	
กรรมการและเลขานุการ	รศ.ดร.ปริญญารม ตั้งคุณานันต์	

วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔





### การลงนามรับรอง

สถานศึกษาได้ตรวจสอบ (ร่าง) รายงานการประเมินคุณภาพภายนอก : ผลการตรวจเยี่ยมภายใต้สถานการณ์ COVID - 19 ของคณะผู้ประเมินเมื่อวันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และเห็นชอบ (ร่าง) รายงานผลการประเมินการตรวจเยี่ยม ตามที่คณะผู้ประเมินเสนอ

ลงนาม ราชเรอศวิ   
 รุจิร ชวนเจียง  
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยขอนแก่น  
 ผู้อำนวยการ  
 วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

โปรดพิจารณาและส่งกลับคณะผู้ประเมินภายในหนึ่งสัปดาห์นับจากวันที่ท่านได้รับ (ร่าง) รายงานประเมินดังกล่าว หากพ้นกำหนดจะถือว่าท่านเห็นชอบ (ร่าง) รายงานฯ



## บทที่ 3

### ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

ผลการศึกษา วิเคราะห์ มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาและสภาพการณ์ของสถานศึกษาทั้งภายในและภายนอก สามารถนำมากำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาดังนี้

#### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิทยาลัยเทคนิคระยอง กำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยเทคนิคระยอง ไว้ดังนี้

**"มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะสูงสู่สากล ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศ"**

#### 3.2 พันธกิจ (Mission)

วิทยาลัยเทคนิคระยอง กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ดังนี้

**พันธกิจที่ 1** ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

**พันธกิจที่ 2** สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีและมีคุณธรรม

**พันธกิจที่ 3** ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

**พันธกิจที่ 4** ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและสมรรถนะสูง

**พันธกิจที่ 5** ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

**พันธกิจที่ 6** เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล



### 3.3 ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์ของสถานศึกษาทั้ง ภายในและภายนอก

## SWOT Analysis

วิทยาลัยเทคนิคระยอง



### Strengths

เป็นสถานศึกษาขนาดใหญ่ที่เป็นแหล่งการเรียนรู้ ให้บริการชุมชน ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) มีปฏิสัมพันธ์กับองค์กรภายนอกและชุมชน มีหลักสูตรและสาขาวิชาที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและสถานประกอบการ



### Opportunities

ภาครัฐให้การสนับสนุนการจัดการเรียนสายอาชีพมากขึ้น เปิดโอกาสให้สามารถเปิดสอนได้ถึงระดับปริญญาตรี ภาคเอกชนให้ความสนใจเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า และ อบจ. ในเรื่องงบประมาณสิ่งก่อสร้างและครุภัณฑ์ ผู้เรียนมีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย สามารถปฏิบัติงานได้จริงทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

S

W

O

T



### Weaknesses

งบประมาณในการบริหารมีจำกัด ห้องเรียนไม่เพียงพอต่อสัดส่วนผู้เรียน ครุภัณฑ์บางสาขาไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย อัตราส่วนครูต่อผู้เรียนไม่เป็นที่พึงพอใจ อัตรากำลังจำเป็นต้องจ้างครูจำนวนมาก ครูผู้เรียนและบุคลากรทางการศึกษาขาดความมั่นใจในการใช้ภาษาต่างประเทศ การทำความร่วมมือกับสถานประกอบการยังไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา ขาดการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา



### Threats

การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง ส่งผลให้นโยบายเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การจัดการศึกษามีทิศทางไม่ชัดเจน ภาพลักษณ์ของผู้เรียนอาชีวศึกษาไม่เป็นที่ไว้วางใจของผู้ปกครอง ประชาชนส่วนใหญ่เป็นประชากรแฝงทำให้เกิดการย้ายถิ่นฐานของผู้เรียนบ่อย



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-2571)

### 3.4 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 กับพันธกิจ และ กลยุทธ์ของสถานศึกษา

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

##### พันธกิจที่ 1

ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

##### กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมการเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

##### พันธกิจที่ 1

ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

##### กลยุทธ์

1. สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล

##### พันธกิจที่ 3

ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระบอบเศรษฐกิจภาคตะวันออก



## กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มินิวัครเพื่อสร้างนวัตกรรม
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดี และมีคุณธรรม

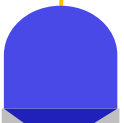
### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ
3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล

### กลยุทธ์

1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล



## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**พันธกิจที่ 3** ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรม
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

**พันธกิจที่ 5** ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

**พันธกิจที่ 4** ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ และสู่สากล



### 3.5 วิทยาลัยเทคนิคระยอง กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจไว้ดังนี้

ที่	พันธกิจ	กลยุทธ์
1.	ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล	1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (p1,p2,p3)
		2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม (p1,p2,p3)
		3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล (p1,p2,p3)
		4. สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล (p1,p2,p3,p4)
2.	สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดี และมีคุณธรรม	1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต (p1,p2,p3)
		2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ (p1,p2,p3)
		3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดีมีคุณธรรม (p1,p2,p3,p4)
3.	ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิภาค ปัญหาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก	1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรม (p1,p2,p3)
		2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิภาคปัญหาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (p1,p2,p3,p4)
		3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่ (p1,p2,p3,p4)





ที่	พันธกิจ	กลยุทธ์
4.	ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง	1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)
		2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ (p1,p2,p3,p4)
		3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ และสู่สากล (p1,p2,p3,p4)
5.	ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย	1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)
		2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)
6.	เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล	1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)
		2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล (p1,p2,p3,p4)



### 3.6 พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด

วิทยาลัยเทคนิคระยอง ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและ แนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของ สถานศึกษา เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา ดังต่อไปนี้

**พันธกิจที่ 1** ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย และต่อเนื่องสู่สากล

มีจำนวน 4 กลยุทธ์ เป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (p1,p2,p3)	1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	1.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส. และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1.ทุกสาขาวิชาที่มีหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา ระดับ ปวช. ปวส. และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะ (ปวพ.) ร่วมกับสถานประกอบการ และเจ้าของอาชีพ
	1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิตหลักสูตรต่อเนื่องภาคปกติร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา 1.2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการและเจ้าของอาชีพ	2. ทุกสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือสถาบันอุดมศึกษา 3.มีการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการและ



กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
			เจ้าของอาชีพ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตรต่อสาขาวิชา
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี  (p1,p2,p3)	2.1 เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ 2.โครงการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ	1. มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ครบทุกสาขาวิชา 2. ครูฝึกในสถานประกอบการได้รับการอบรมครบทุกสาขา
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล  (p1,p2,p3)	3.1 เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	1.โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	1.ทุกศูนย์การเรียนรู้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล
4. สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล  (p1,p2,p3,p4)	4.1 สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	1.โครงการอบรมพัฒนาวิชาชีพเพื่อสร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	1.กำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีและมีคุณธรรม มีจำนวน 2 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพ และทักษะชีวิต (p1,p2,p3)	<p>1.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิตที่เหมาะสมในการดำรงชีวิต</p> <p>1.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพ</p>	<p>1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>1.1.2 โครงการพัฒนาผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น</p> <p>1.1.3 โครงการวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต</p> <p>1.1.4 โครงการ To Be Number One ธารรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1.2.1 โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร</p> <p>1.2.2 โครงการสานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>1. ผู้เรียนทุกสาขาวิชา ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>2. ทุกสาขาวิชามีผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น</p> <p>3. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการอบรมวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต</p> <p>4. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิก To Be Number One ธารรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>1.ผู้เรียนได้รับการพัฒนา Soft Skill ทุกสาขาวิชา</p> <p>2. ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการสานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการทุกสาขาวิชา</p>





กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ (p1,p2,p3)	2.1 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านจิตอาสาและบริการ สร้างจิตสำนึกความเสียสละ และความรับผิดชอบต่อสังคม  2.2 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพเป็นคนดีของสังคมและเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศ	2.1.1 โครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมวิชาชีพสู่สังคม  2.2.1 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐาน 2.2.2 โครงการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงาน 2.2.3 โครงการสร้างช่างชุมชน	1. ทุกสาขาวิชาจัดทำโครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมวิชาชีพสู่สังคมอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ  1.ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขันทุกปี 2.ส่งผู้เข้าร่วมแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา 3.ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ชุมชนรอบรั้ววิทยาลัย
3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม (p1,p2,p3,p4)	3.1 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร  3.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	3.1.1 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร  3.2.1 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	1. ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร  1. ทุกสาขาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร

**พันธกิจที่ 3** ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มินิวัตรกรเพื่อสร้างนวัตกรรม (p1,p2,p3)	1.1 สร้างครูและผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม	1.1.1 โครงการพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม 1.1.2 โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม	1. ครูทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม 2. ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนาให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (p1,p2,p3,p4)	2.1 เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ 2.2 เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	2.1.1 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 2.2.1 โครงการอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	1. มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขา 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครบทุกสาขาวิชา
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่ (p1,p2,p3,p4)	3.1 นำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่	3.1.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	1. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



**พันธกิจที่ 4** ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง มีจำนวน 3 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)	1.1 เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่สากล	1.1.1 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพ ระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศ โดย ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ  1.1.2 โครงการแลกเปลี่ยนครูและบุคลากร ทางการศึกษาระหว่างประเทศ	1. ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชา เข้าร่วมอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ ครบทุกสาขา  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วม โครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ
2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐาน วิชาชีพให้ตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ (p1,p2,p3,p4)	2.1 เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ	2.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐาน วิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และ ศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา	1. จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมใน สถานศึกษาอย่างน้อย 5 ศูนย์ครบภายใน 5 ปี
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ และสู่ สากล (p1,p2,p3,p4)	3.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพและสู่ สากล	3.1.1 โครงการอบรมพัฒนาครูทางการ พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ 3.1.2 โครงการจัดการเรียนการสอนฐาน สมรรถนะเชิงรุก 3.1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1.ครูทุกคนผ่านการอบรมทางการพัฒนา หลักสูตรฐานสมรรถนะ 2. ครูทุกคนจัดการเรียนการสอนฐาน สมรรถนะเชิงรุก 3. ครูและบุคลากรทางการศึกษาผ่านการ อบรมพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนำไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง



พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

มีจำนวน 2 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)	1.1 เพิ่มผู้เรียนให้มีโอกาสเข้าถึงทางการศึกษาทุกช่วงวัย	1.1.1 โครงการแนะแนวการศึกษาต่อทุกช่วงวัย 1.1.2 โครงการเพิ่มช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์  1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	1. แนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง 2. มีช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา 3. จำนวนพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียน มีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)	2.1 ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน	2.1.1 โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา 2.1.2 โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1. จัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีละ 5 ธุรกิจ 2. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ธุรกิจ



**พันธกิจที่ 6** เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล  
มีจำนวน 2 กลยุทธ์ โดยมีเป้าประสงค์และแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)	1.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ  1.2 เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ	1.1.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศและต่างประเทศ  1.1.2 โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ	1. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศ อย่างน้อย 5 แห่งต่อปี 2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในต่างประเทศ 3 สาขาวิชา และ อย่างน้อย 1 เครือข่ายต่อปี  1.เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี
2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	2.1 เพิ่มศักยภาพผู้เรียนสู่สากล	2.1.1 โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน 2.1.2 โครงการ Language Camp 2.1.3 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา	1.ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศ 2 ครั้ง ต่อ ปีการศึกษา 2. มีโครงการ Language Camp อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ  1.มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง





### 3.7 การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาสู่การปฏิบัติ

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

#### เป้าประสงค์ 1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส.และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	เพื่อพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส. และหลักสูตรระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการ สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง และตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1.ทุกสาขาวิชาพัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายร่วมกับสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร	1.ทุกสาขาวิชามีหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาระดับ ปวช. ปวส. และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการ

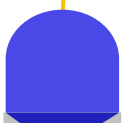


พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

เป้าประสงค์ 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เทคโนโลยีบัณฑิตหลักสูตรต่อเนื่องภาคปกติ ร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา	เพื่อพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิตหลักสูตรต่อเนื่องภาคปกติร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา	ทุกสาขาวิชาที่จัดการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือสถาบันอุดมศึกษา อย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร	1.ทุกสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือสถาบันอุดมศึกษา
2.	โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการ	เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการ	ทุกสาขาวิชาพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการ อย่างน้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตร	1.มีการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตร



พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย และต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	ทุกสาขาวิชามีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	1. มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ครบทุกสาขาวิชา
2.	โครงการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ	เพื่อจัดการอบรมให้ครูฝึกในสถานประกอบการ	มีครูฝึกในสถานประกอบการได้รับการอบรมครบทุกสาขาวิชา	2. ครูฝึกในสถานประกอบการได้รับการอบรมครบทุกสาขา



พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล อย่างน้อยปีละ 1 ศูนย์การเรียนรู้	ทุกศูนย์การเรียนรู้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ทันสมัยตามมาตรฐานสากล



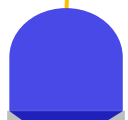
พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

อย่างหลากหลายและต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการอบรมพัฒนาวิชาชีพเพื่อสร้างกำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	เพื่ออบรมพัฒนาวิชาชีพสำหรับใช้สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการอบรมพัฒนาวิชาชีพสำหรับใช้สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	กำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล



พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

เป้าประสงค์ 1.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิตที่เหมาะสมในการดำรงชีวิต

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองให้สามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้	ผู้เรียนทุกสาขาวิชา ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
2.	โครงการพัฒนาผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น	เพื่อพัฒนาผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น	ทุกสาขาวิชามีผู้เรียนต้นแบบด้านการจัดการอารมณ์ของวัยรุ่นและสามารถขยายผลให้คำปรึกษาได้	ทุกสาขาวิชามีผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น
3.	โครงการวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต	1. เพื่อจัดการอบรมพัฒนาผู้เรียนให้ตระหนักถึงความใส่ใจด้านสุขภาพจิต  2. เพื่อจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนแก้ปัญหาสภาพจิตใจที่อ่อนไหวง่ายต่อสภาพแวดล้อมและผู้เรียนที่ขาดความใส่ใจตนเองและผู้อื่น	1. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาตระหนักถึงปัญหาด้านสุขภาพจิตและสามารถจัดการกับสถานการณ์ที่ผ่านเข้ามาได้  2. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาสามารถจัดการกับสภาพจิตใจที่อ่อนไหวง่ายต่อสภาพแวดล้อมและใส่ใจตนเองและผู้อื่นมากขึ้น	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการอบรมวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต



ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
4.	โครงการ To Be Number One วรรณะและแก้ไขปัญหาเสพติด	เพื่อจัดตั้งชมรม To Be Number One วรรณะและแก้ไขปัญหาเสพติด	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิกชมรม To Be Number One วรรณะร่วมวรรณะต่อต้านยาเสพติด	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิก To Be Number One วรรณะและแก้ไขปัญหาเสพติด

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข  
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต

เป้าประสงค์ 1.2 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	เพื่อฝึกอบรมพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	ผู้เรียนได้รับการพัฒนา Soft Skill ทุกสาขาวิชา
2.	โครงการสานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	เพื่อจัดกิจกรรมสานฝันสู่อาชีพ ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานและแรงงานจังหวัด	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้าร่วมกิจกรรมสานฝันสู่ผู้ประกอบการ ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานและแรงงานจังหวัด	ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการสานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการทุกสาขาวิชา



พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข  
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.1 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านจิตอาสาและบริการ สร้างจิตสำนึกความเสียสละ และความรับผิดชอบต่อสังคม

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคม	เพื่อจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนทุกสาขามีจิตอาสาและการบริการผ่านโครงการ Fix It Center และชมรมวิชาชีพ	ผู้เรียนทุกสาขาเข้าร่วมโครงการจิตอาสาและการบริการวิชาชีพสู่สังคมผ่านโครงการ Fix It Center และชมรมวิชาชีพ	ทุกสาขาวิชาจัดทำโครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข  
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.2 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีกิจกรรมด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพเป็นคนดีของสังคมและเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของประเทศ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐาน	เพื่อจัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐานระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐานระดับสถานศึกษา ระดับภาค และระดับชาติ	ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขันทุกปี
2.	โครงการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงาน	เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงาน	สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องส่งผู้เรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับจังหวัด และระดับชาติ	ส่งผู้เข้าร่วมแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา





ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
3.	โครงการสร้างช่างชุมชน	เพื่อสร้างช่างชุมชนรอบรั้ววิทยาลัย	ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนรอบรั้ววิทยาลัยฯ	ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ชุมชน รอบรั้ววิทยาลัยฯ

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข  
 กลยุทธ์ที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม  
 เป้าประสงค์ 3.1 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร



พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนเก่ง คนดีและมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม

เป้าประสงค์ 3.2 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	ทุกสาขาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร



พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาให้มีนวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรม

เป้าประสงค์ สร้างครูและผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม	เพื่อจัดการอบรมพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม	ครูทุกสาขาสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม	ครูทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม
2.	โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม	เพื่อจัดการอบรมพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรมตามสาขาวิชาที่เหมาะสม	ผู้เรียนทุกสาขาได้เข้าร่วมอบรมการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม	ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม



พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.1 เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

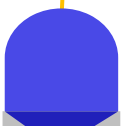
ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	เพื่อฝึกอบรมพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการฝึกอบรมพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขาภายใน 5 ปี

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ 2.2 เพื่อสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่ออบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้าร่วมอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มีงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถานประกอบการชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครบทุกสาขาวิชา ภายใน 5 ปี



พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

เป้าประสงค์ นำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	เพื่อจัดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่สู่สาธารณชนโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ	มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่สู่สาธารณชน โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ	มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่สากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	เพื่อฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษา ต่างประเทศ	ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุก สาขาวิชาเข้าร่วมอบรมหลักสูตร วิชาชีพระยะสั้นทางด้าน ภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ	ครูและบุคลากรทางการศึกษา ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมอบรม หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ทางด้านภาษาต่างประเทศโดย ร่วมกับสถาบันการศึกษา ต่างประเทศ ครบทุกสาขา ภายใน 5 ปี



ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2.	โครงการแลกเปลี่ยนครูและบุคลากรทางการศึกษาระหว่างประเทศ	เพื่อแลกเปลี่ยนครูและบุคลากรทางการศึกษาระหว่างประเทศ	ครูทุกสาขาวิชาและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	ครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

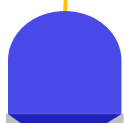
พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง  
 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตามคุณวุฒิวิชาชีพ  
 เป้าประสงค์ เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพให้ตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา	เพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา ปีละ 1 ศูนย์	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษาอย่างน้อย 5 ศูนย์ ครอบคลุมภายใน 5 ปี



พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง  
 กลยุทธ์ที่ 3 ฝึกอบรมการผลิตสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง  
 เป้าประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการอบรมพัฒนาครูทางด้านการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	เพื่ออบรมพัฒนาครูทางด้านการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ครูทุกคนผ่านการอบรมทางด้านการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ครูทุกคนผ่านการอบรมทางด้านการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ
2.	โครงการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะเชิงรุก	เพื่อฝึกอบรมการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะเชิงรุกให้ครูผู้สอนทุกคน	ครูทุกคนผ่านการอบรมวิธีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะเชิงรุก	ครูทุกคนจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะเชิงรุก
3.	โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคนได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนำไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง	ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคนผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนำไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง



พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงทางการอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ เพิ่มผู้เรียนให้มีโอกาสเข้าถึงทางการศึกษาทุกช่วงวัย

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการแนะแนวการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	เพื่อจัดการแนะแนวการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายได้รับการแนะแนวการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	แนะแนวการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง
2.	โครงการเพิ่มช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์	เพื่อเพิ่มช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์	มีช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างหลากหลาย	มีช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา
3.	โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	เพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	ทุกสาขามีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย	พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะและหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่หลากหลาย อย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร



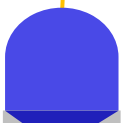


พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียนมีอาชีพ มีเงินออมโดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา

เป้าประสงค์ ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	เพื่อพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	ทุกสาขาวิชาจัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	จัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีละ 5 ธุรกิจ
2.	โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการบ่มเพาะให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ธุรกิจ



พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล  
 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
 เป้าประสงค์ 1.1 เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศและต่างประเทศ	1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศ 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในต่างประเทศ	มีเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น	1.เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศ อย่างน้อย 5 แห่งต่อปี 2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในต่างประเทศ 3 สาขาวิชา และ อย่างน้อย 1 เครือข่ายต่อปี



พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล  
 กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
 เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ	เพื่อมีกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ	เพิ่มเพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ	เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล  
 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีผ่านทุกช่องทาง  
 เป้าประสงค์ เพิ่มศักยภาพผู้เรียนสู่สากล

ที่	แผนงาน โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1.	โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน	เพื่อเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน	ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศ	ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศ 2 ครั้ง ต่อปี
2.	โครงการ Language Camp	เพื่อจัดกิจกรรม Language Camp	ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม Language Camp และผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด	มีโครงการ Language Camp อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ



## ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580

### ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



- 1 ด้านความมั่นคง
- 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

# แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570

## 13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

## แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ. 2567-2571)

# แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579



แผนพัฒนาการศึกษา (พ.ศ. 2567-2571)



## มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561

1

**มาตรฐานการศึกษาของชาติ** หมายถึง ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะคุณภาพที่พึงประสงค์ของคนไทย

2

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้สถานศึกษาทุกแห่งยึดเป็นกรอบสำหรับสร้างคนไทย

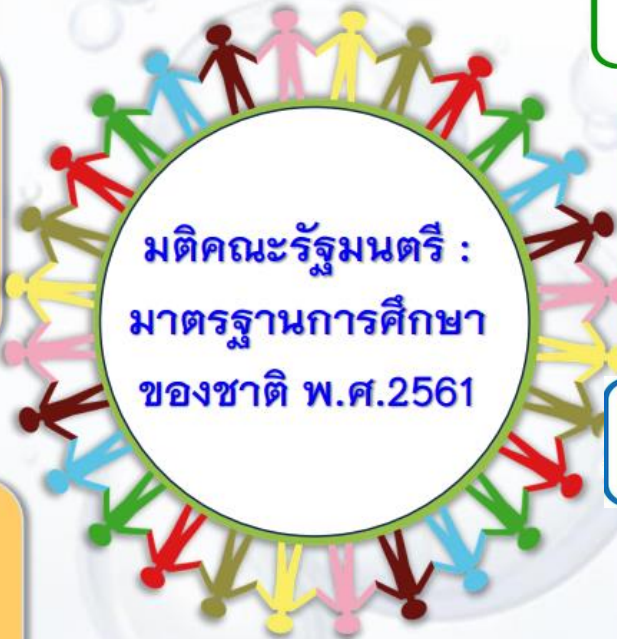
3

**จุดหมายร่วม** คือ สร้างความเป็นไทยและการแข่งขันในเวทีโลก

4

**เป้าหมาย** เพื่อให้สถานศึกษาทุกแห่งยึดเป็นแนวทาง สำหรับพัฒนาผู้เรียนไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์

มติคณะรัฐมนตรี :  
มาตรฐานการศึกษา  
ของชาติ พ.ศ.2561



## นโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความปลอดภัย
- 2) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 3) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษาทุกช่วงวัย
- 4) การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 5) การส่งเสริมสนับสนุนวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา และบุคลากร
- 6) การพัฒนาระบบราชการและการบริการภาครัฐยุคดิจิทัล
- 7) การขับเคลื่อนกฎหมายการศึกษาและแผนการศึกษาแห่งชาติ





บทที่ 4

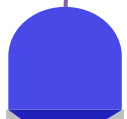
สรุปยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และโครงการ ตามพันธกิจ

ประกอบแผนพัฒนาการจัดการศึกษา วิทยาลัยเทคนิคระยอง พ.ศ. 2567-2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย และต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5		
1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (p1,p2,p3)	1.ทุกสาขาวิชามีหลักสูตรที่ได้รับ	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตร ปวช. ปวส.และระยะสั้น ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนอาชีวศึกษาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต หลักสูตรต่อเนื่องภาคปตรีร่วมกับสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา 1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการและเจ้าของอาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้า สาขา	
	2. ทุกสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการหรือสถาบันอุดมศึกษา	100%	100%	100%	100%	100%		✓	✓	✓	✓	✓		หัวหน้าสาขา งานหลักสูตร งานทวิภาคี
	3.มีการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพเฉพาะร่วมกับสถานประกอบการและ	1	2	3	4	5		✓	✓	✓	✓	✓		





กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5		
	เจ้าของอาชีพ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 หลักสูตรต่อสาขาวิชา													
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม (p1,p2,p3)	1. มีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ครอบคลุมทุกสาขาวิชา	20%	40%	60%	80%	100%	2.1 โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา งานหลักสูตร	
	2. ครูฝึกในสถานประกอบการ ได้รับการอบรมครบทุกสาขา	60%	70%	80%	90%	100%	2.2 โครงการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี	
							2.3 โครงการพัฒนาทักษะและศักยภาพการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา ครูฝึกในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี	
	2.4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูนิเทศก์นักศึกษาฝึกอาชีพในสถานประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี							
	2.5 โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของครูฝึกในสถานประกอบการ หลักสูตร 30 ชั่วโมง	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี							
	2.6 โครงการนิเทศ ติดตามและประเมินผลนักเรียนนักศึกษาฝึกงาน	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี ครูนิเทศก์							
	2.7 โครงการส่งเสริมการฝึกงานของนักเรียน นักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา งานทวิภาคี							



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5	
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล (p1,p2,p3)	1.ทุกศูนย์การเรียนรู้ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	20%	40%	60%	80%	100%	3.1 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล 3.2 โครงการขับเคลื่อนศูนย์บริการเครือข่ายการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา CVM 3.3 โครงการจัดหาวัสดุซ่อมหนังสือภายในห้องสมุด 3.4 โครงการจัดหาครุภัณฑ์สำหรับศูนย์หนังสือ 3.5 โครงการปรับปรุงทัศนียภาพและซ่อมแซมครุภัณฑ์สำหรับศูนย์หนังสือ 3.6 โครงการพัฒนาสถานศึกษาและปรับปรุงอาคาร	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายบริหาร หัวหน้าสาขา  หัวหน้าศูนย์ EEC หัวหน้าศูนย์ CVM  หัวหน้าศูนย์วิทยบริการและ ห้องสมุด  งานอาคาร สถานที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี อย่างหลากหลาย

และต่อเนื่องสู่สากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5	
4. สร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	1.กำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	20%	40%	60%	80%	100%	4.1 โครงการอบรมพัฒนาวิชาชีพเพื่อสร้างกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิคด้านวิชาชีพและระดับเทคโนโลยีมีคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษาสู่สากล	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา งานหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ
		✓	✓	✓	✓	✓	4.2 โครงการผลิตและพัฒนา กำลังคนสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าศูนย์ EEC  ฝ่ายวิชาการ หัวหน้างาน หลักสูตร
		✓	✓	✓	✓	✓	4.3 โครงการเร่งประสิทธิภาพการ สอนครูอาชีวศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายทรัพยากร งานบุคลากร
		✓	✓	✓	✓	✓	4.4 โครงการจัดหาบุคลากร สนับสนุนเพื่อคืนครูให้นักเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะแนว งานการเงิน
		✓	✓	✓	✓	✓	4.5 โครงการเงินอุดหนุน ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี	✓	✓	✓	✓	✓	งานทวิภาคี สาขาวิชา
		✓	✓	✓	✓	✓	4.6 โครงการยกระดับการจัดการ อาชีวศึกษาระบบทวิภาคีโดยใช้พื้นที่ เป็นฐาน	✓	✓	✓	✓	✓	



**พันธกิจที่ 3** ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมและ พัฒนาให้มีนวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรม  (p1,p2,p3)	1. ครูทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนา ให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม	70%	80%	90%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนาครูให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย
	2. ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนา ให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม	70%	80%	90%	100%	100%	2.1 โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม 2.2 โครงการสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของคน รุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย หัวหน้าสาขา  งานวิจัย หัวหน้าสาขา
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ร่วมมือ กับสถาน ประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง  (p1,p2,p3,p4)	1. มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขา	70%	80%	90%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย หัวหน้าสาขา
	2. มีงานวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถาน ประกอบการชุมชนและภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ครบทุก สาขาวิชา	70%	80%	90%	100%	100%	2.1 โครงการอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับ สถานประกอบการชุมชนและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง 2.2 โครงการประชุมสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ วิจัยในชั้นเรียนและการ วิจัยสื่อออนไลน์ 2.3 โครงการสร้างองค์ความรู้ ทางการอาชีวศึกษาเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย งานบุคลากร หัวหน้าสาขา  งานวิจัย งานบุคลากร หัวหน้าสาขา  งานวิจัย หัวหน้าสาขา



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
3. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ไปใช้และเผยแพร่ (p1,p2,p3,p4)	1. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	70%	80%	90%	100%	100%	3.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย งานประชาสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)	1. แนะแนวการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง  2. มีช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา  3. จำนวนพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นที่หลากหลายอย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการแนะแนวการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะแนวหัวหน้าสาขา
		60%	70%	80%	90%	100%	1.2 โครงการจัดทำบัตรนักศึกษาปีการศึกษา 2567	✓	✓	✓	✓	✓	งานทะเบียน
		100%	100%	100%	100%	100%	1.3 โครงการเพิ่มช่องทางการแนะแนวการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์  1.4 โครงการเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาโดยสร้างความเข้าใจในการศึกษาต่อสายอาชีพ  1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะแนวหัวหน้าสาขา งานประชาสัมพันธ์  งานแนะแนวหัวหน้าสาขา งานประชาสัมพันธ์  งานหลักสูตรหัวหน้าสาขา
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียนมีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)	1.จัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีละ 5 ธุรกิจ  2. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ธุรกิจ	100%	100%	100%	100%	100%	2.1 โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานผลิตผลการค้า
		1	2	3	4	5	2.2 โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ. 2567- )

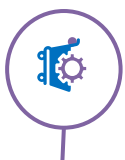
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

พันธกิจที่ 2 สร้างภาพลักษณ์อาชีวศึกษาโดยจัดกิจกรรมอย่างหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเป็นคนดีและมีคุณธรรม

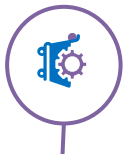
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพและทักษะชีวิต (p1,p2,p3)	1. ผู้เรียนทุกสาขาวิชา ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองสามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา
	2. ทุกสาขาวิชา มีผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น	100%	100%	100%	100%	100%	1.2 โครงการปฐมนิเทศและพัฒนาจิต นักเรียนนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะแนว งานกิจกรรม งานทะเบียน
	3. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาได้เข้ารับการอบรมวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต	100%	100%	100%	100%	100%	1.3 โครงการปัจฉิมนิเทศนักเรียนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา งานแนะแนว
	4. ผู้เรียนทุกสาขาวิชาเป็นสมาชิก To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด	100%	100%	100%	100%	100%	1.4 โครงการพัฒนาผู้เรียนต้นแบบด้านจัดการอารมณ์ของวัยรุ่น	✓	✓	✓	✓	✓	งานกิจกรรม
	5. ผู้เรียนได้รับการพัฒนา Soft Skill ทุกสาขาวิชา	100%	100%	100%	100%	100%	1.5 โครงการวัยรุ่นวัยใส ใส่ใจสุขภาพจิต	✓	✓	✓	✓	✓	งานกิจกรรม
	6. ผู้เรียนได้เข้าร่วมโครงการสานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการทุกสาขาวิชา	100%	100%	100%	100%	100%	1.6 โครงการประกันอุบัติเหตุให้กับนักเรียน นักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานสวัสดิการ
							1.7 โครงการ To Be Number One รณรงค์และแก้ไขปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓	✓	งานสวัสดิการ งานปกครอง งานกิจกรรม งานสวัสดิการ







กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		
							1.8 โครงการอาชีวะต้านภัยยาเสพติด	✓	✓	✓	✓	✓	งานสวัสดิการ	
							1.9 โครงการตรวจสอบคุณภาพนักเรียนนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓		
							1.10 โครงการจัดซื้อเวชภัณฑ์ยา	✓	✓	✓	✓	✓		
							1.11 โครงการปรับปรุงห้องพยาบาล	✓	✓	✓	✓	✓		
							1.12 โครงการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์สำนักงานสำหรับห้องพยาบาล	✓	✓	✓	✓	✓		
							1.13 โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการสื่อสารและสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓		งานกิจกรรมงานวิจัยศูนย์ภาษา
							1.14 โครงการสานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓		งานผลิตผลการค้า
							1.15 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓		
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่หลากหลายทั้งด้าน	1. ทุกสาขาวิชาจัดทำโครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมวิชาชีพสู่สังคมอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	100%	100%	100%	100%	100%	2.1 โครงการจิตอาสาและบริการวิชาชีพสู่สังคมวิชาชีพสู่สังคม	✓	✓	✓	✓	✓		งานโครงการพิเศษ
							2.2 โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพกับการเสริมสร้าง	✓	✓	✓	✓	✓		หัวหน้าสาขา งานโครงการพิเศษ



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ				
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5					
วิชาการและวิชาชีพ (p1,p2,p3)	<p>2. ทุกสาขาวิชาเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะพื้นฐานทุกปี</p> <p>3. ส่งผู้เข้าร่วมแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอย่างน้อยปีละ 1 สาขา</p> <p>4. ผลิตและพัฒนาช่างชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ชุมชนรอบรั้ววิทยาลัย</p>	100%	100%	100%	100%	100%	<p>คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนอาชีวศึกษา (Fix it และจิตอาสา)</p> <p>2.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>2.4 โครงการกิจกรรมชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>2.5 โครงการบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นราชกุศล</p> <p>2.6 โครงการพัฒนากิจกรรมองค์การนักวิชาชีพ (กิจกรรมทางวิชาการ)</p> <p>2.7 โครงการพัฒนากิจกรรมองค์การนักวิชาชีพ (กิจกรรมทางวิชาการส่วนกลาง)</p> <p>2.8 โครงการชมรมวิชาชีพ</p> <p>2.9 โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพและทักษะวิชาพื้นฐาน</p> <p>2.10 โครงการอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนองค์การวิชาชีพในอนาคตแห่งประเทศไทย</p>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<p>ฝ่ายวิชาการ หมวดวิทยาศาสตร์</p> <p>งานกิจกรรม องค์การนักวิชาชีพ</p> <p>ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายพัฒนากิจการ งานกิจกรรม องค์การนักวิชาชีพ หัวหน้าสาขา</p>



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
							2.11 โครงการแข่งขันทักษะฝีมือ แรงงาน	✓	✓	✓	✓	✓	หัวหน้าสาขา
							2.12 โครงการสร้างช่างชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	งานโครงการพิเศษ หัวหน้าสาขา
							2.13 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับ อนุบาล จนจบการศึกษาขั้น พื้นฐาน กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายพัฒนากิจการ นักเรียน นักศึกษา



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม (p1,p2,p3,p4)	1. ทุกสาขาวิชาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร  2.ทุกสาขาเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและเป็นคนดี มีคุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร	100%	100%	100%	100%	100%	3.1 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผู้เรียนทุกสาขาวิชาผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร  3.2 โครงการประชุมผู้ปกครอง  3.3 โครงการเยี่ยมบ้านสาขาสัมพันธ์ครู – ศิษย์  3.4 โครงการปรับปรุงอาคารอำนวยการและประตูเข้าออกวิทยาลัยเทคนิคระยอง  3.5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานอาชีวศึกษา 2561  3.6 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประกันคุณภาพของสถานศึกษาอาชีวศึกษา  3.7 โครงการประเมินคุณภาพภายในโดยหน่วยงานต้นสังกัดประจำปีการศึกษา 2566  3.8 โครงการประเมินคุณภาพภายนอก ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	งานประชาสัมพันธ์งานสื่อการเรียนการสอน  งานครูที่ปรึกษาหัวหน้าสาขา  งานอาคารสถานที่  งานประกันคุณภาพบุคลากรทุกคน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
							3.9 โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาที่มี สมรรถนะสูงและเป็นคนดี มี คุณธรรม ผ่านทุกช่องทางการ สื่อสาร	✓	✓	✓	✓	✓	งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อการเรียนการ สอน
							3.10 โครงการพื้มอ ประกาศนียบัตรนักเรียน นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567	✓	✓	✓	✓	✓	งานทะเบียน

พันธกิจที่ 6 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพการอาชีวศึกษาสู่สากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5	
1. สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)	1. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศ อย่างน้อย 5 แห่งต่อปี	60%	70%	80%	90%	100%	1.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการและสถานศึกษาภายในประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ งานความร่วมมือ ศูนย์ภาษา
	2. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในต่างประเทศ 3 สาขาวิชา และ อย่างน้อย 1 เครือข่ายต่อปี	60%	70%	80%	90%	100%	1.2 โครงการขับเคลื่อนความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษา ระหว่างภาครัฐและเอกชน	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ งานความร่วมมือ
	3. เพิ่มกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี	60%	70%	80%	90%	100%	1.3 โครงการยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีโดยใช้พื้นที่เป็นฐาน	✓	✓	✓	✓	✓	งานความร่วมมือ งานทวิภาคี งานความร่วมมือ ศูนย์ภาษา
							1.4 โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายแผนงาน งานความร่วมมือ
							1.5 โครงการเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา





กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่ 5	
2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	1.ผู้เรียนทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศ 2 ครั้ง ต่อ ปีการศึกษา 2. มีโครงการ Language Camp อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ 3. มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	60%	70%	80%	90%	100%	2.1 โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศให้ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา
							2.2 โครงการจัดหาเกม หรือบอร์ดเกมเพื่อการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิทยบริการและห้องสมุด
		100%	100%	100%	100%	100%	2.3 โครงการสัปดาห์ห้องสมุดประจำปี 2566	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิทยบริการและห้องสมุด
		100%	100%	100%	100%	100%	2.4 โครงการจัดหาหนังสือเพื่อการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิทยบริการและห้องสมุด
							2.5 โครงการ Language Camp	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา
							2.6 โครงการจัดทำสื่อภาษาอังกฤษสู่อาเซียนและแผนพัฒนาสถานศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา งานบุคลากร
							2.7 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษา	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา หัวหน้าสาขา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมและ พัฒนาให้มินวัตกรรม เพื่อสร้างนวัตกรรม  (p1,p2,p3)	1. ครูทุกสาขาวิชาได้รับการพัฒนา ให้เป็นผู้สร้างนวัตกรรม	70%	80%	90%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนาครูให้เป็น ผู้สร้างนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย
	2. ผู้เรียนทุกสาขาได้รับการพัฒนา ให้เป็นนวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม	70%	80%	90%	100%	100%	2.1 โครงการพัฒนาผู้เรียนให้เป็น นวัตกรรมเพื่อผลิตนวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย หัวหน้าสาขา
2. พัฒนานักวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ร่วมมือ กับสถาน ประกอบการ ชุมชน และภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง  (p1,p2,p3,p4)	1. มีนักวิจัยรุ่นใหม่ครบทุกสาขา	70%	80%	90%	100%	100%	1.1 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย หัวหน้าสาขา
	2. มีงานวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ร่วมกับสถาน ประกอบการ ชุมชนและภูมิปัญญา ท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ครบทุก สาขาวิชา	70%	80%	90%	100%	100%	2.1 โครงการอบรมสร้างงานวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ร่วมกับ สถานประกอบการชุมชนและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย งานบุคลากร หัวหน้าสาขา
							2.2 โครงการประชุมสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ วิจัยในชั้นเรียนและการ วิจัยสื่อออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย งานบุคลากร หัวหน้าสาขา
						2.3 โครงการสร้างองค์ความรู้ ทางการอาชีวศึกษาเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย หัวหน้าสาขา	
3. ส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้และ เผยแพร่  (p1,p2,p3,p4)	1. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	70%	80%	90%	100%	100%	3.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์คนรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	งานวิจัย งานประชาสัมพันธ์





พันธกิจที่ 5 ขยายโอกาสการอาชีวศึกษา สร้างรายได้ระหว่างเรียนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอาชีวศึกษาทุกช่วงวัย (p1,p2,p3,p4)	1. แผนแนวทางการศึกษาต่อทุกช่วงวัยปีละ 1 ครั้ง  2. มีช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทางต่อปีการศึกษา  3. จำนวนพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นที่หลากหลายอย่างน้อยสาขาวิชาละ 1 หลักสูตร	100%	100%	100%	100%	100%	1.1 โครงการแนะนำการศึกษาต่อทุกช่วงวัย	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะนำหัวหน้าสาขา
		60%	70%	80%	90%	100%	1.2 โครงการจัดทำบัตรนักศึกษาปีการศึกษา 2567	✓	✓	✓	✓	✓	งานทะเบียน
		100%	100%	100%	100%	100%	1.3 โครงการเพิ่มช่องทางการแนะนำการศึกษาต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 1.4 โครงการเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาโดยสร้างความเข้าใจในการศึกษาต่อสายอาชีพ 1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอาชีพและหลักสูตรวิชาชีพพระยะสั้นที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓	งานแนะนำหัวหน้าสาขา งานประชาสัมพันธ์ งานแนะนำหัวหน้าสาขา งานประชาสัมพันธ์ งานหลักสูตรหัวหน้าสาขา
2. สนับสนุนการมีรายได้ระหว่างเรียนมีอาชีพ มีเงินออม โดยไม่ต้องรอสำเร็จการศึกษา (p1,p2,p3,p4)	1. จัดตั้งธุรกิจภายใต้ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปีละ 5 ธุรกิจ  2. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 ธุรกิจ	100%	100%	100%	100%	100%	2.1 โครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานผลิตผลการค้า หัวหน้าสาขา  งานอาคารสถานที่
		1	2	3	4	5	2.2 โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่	✓	✓	✓	✓	✓	
							2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ 2.3 โครงการต่อเติมหลังคาโดม	✓	✓	✓	✓	✓	



ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ สมรรถนะสูง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
1. ส่งเสริมการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษา ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ (p1,p2,p3,p4)	1. ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเข้าร่วมอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ครบทุกสาขา 2. ครูและบุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	60%	70%	80%	90%	100%	1.1 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นทางด้านภาษาต่างประเทศโดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ 1.2 โครงการแลกเปลี่ยนครูและบุคลากรทางการศึกษาระหว่างประเทศ 1.3 โครงการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ประจำปีการศึกษา 2566 ศูนย์ภาษาต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	ศูนย์ภาษา  ฝ่ายแผนงาน ฝ่ายวิชาการ งานความร่วมมือ ศูนย์ภาษา  ศูนย์ภาษา
2. พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้ตรง ตาม คุณวุฒิวิชาชีพ (p1,p2,p3,p4)	1. จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา อย่างน้อย 5 ศูนย์ครบภายใน 5 ปี	1	2	3	4	5	2.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพ และศูนย์ฝึกอบรมในสถานศึกษา 2.2 โครงการศูนย์ปัญญาประดิษฐ์เพื่ออุตสาหกรรม ระยะที่ 3 2.3 โครงการพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนการประกันคุณภาพของสถานศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	ฝ่ายวิชาการ งานหลักสูตร งานวัดผล  หัวหน้าศูนย์ EEC หัวหน้าศูนย์ CVM หัวหน้าสาขาที่ เกี่ยวข้อง  หัวหน้างานประกัน คุณภาพ
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นมืออาชีพ	1.ครูทุกคนผ่านการอบรมทางการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	100%	100%	100%	100%	100%	3.1 โครงการอบรมพัฒนาครูทางด้านการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ	✓	✓	✓	✓	✓	งานหลักสูตร งานบุคลากร



แผนพัฒนาสถานศึกษา (พ.ศ.2567-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
อาชีพ และสู่สากล (p1,p2,p3,p4)	2. ครูทุกคนจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะเชิงรุก	100%	100%	100%	100%	100%	3.2 โครงการจ้างครูผู้ทรงคุณค่า ของแผ่นดิน ปีงบประมาณ 2567	✓	✓	✓	✓	✓	งานบุคลากร
		3. ครูและบุคลากรทางการศึกษา ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลและนำไป ประยุกต์ใช้ปฏิบัติงานจริง	60%	70%	80%	90%	100%	3.3 โครงการจัดการเรียนการสอน ฐานสมรรถนะเชิงรุก	✓	✓	✓	✓	✓
	3.4 โครงการสร้างโรงอาหารโดย ใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ โครงการเป็นฐาน Project Based Learning		✓	✓	✓	✓	✓	งานอาคาร งานพัสดุ หัวหน้าสาขา					
			3.5 โครงการพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษาด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	งานหลักสูตร งานบุคลากร หัวหน้าสาขา				
	3.6 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "พัฒนาคุณภาพแผนการจัดการ เรียนรู้ฐานสมรรถนะและการ จัดทำใบช่วยสอนสู่ครูมีอาชีพ			✓	✓	✓	✓	✓	งานหลักสูตร งานบุคลากร หัวหน้าสาขา				
			3.7 โครงการอบรมการวัดผลและ ประเมินผลการเรียนและการใช้ งานระบบบริหารจัดการ สถานศึกษา (ศธ.02 ออนไลน์)	✓	✓	✓	✓	✓	งานวัดผลและ ประเมินผล				
	3.8 โครงการพัฒนาระบบ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง			✓	✓	✓	✓	✓	งานศูนย์ข้อมูล				
			3.9 โครงการตรวจสอบสุขภาพครูและ บุคลากรทางการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานสวัสดิการ				
	3.10 โครงการจัดซื้อโปรแกรม ระบบงานพัสดุ			✓	✓	✓	✓	✓	งานพัสดุ				

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย(เชิงปริมาณ)					โครงการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5	
							3.11 โครงการจัดซื้ออุปกรณ์และครุภัณฑ์สำนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัสดุ หัวหน้างาน
							3.12 โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์การจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓	งานพัสดุ หัวหน้าสาขา
							3.13 โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพครูที่ปรึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	งานครูที่ปรึกษา



## บทที่ 5

### การกำกับติดตาม ตรวจสอบ และรายงาน

เพื่อให้การดำเนินการตามที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาวิทยาลัยเทคนิคระยอง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีระบบแบบแผน บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่ทุกฝ่ายได้คิดร่วมวางแผนไว้ วิทยาลัย ฯ จึงกำหนดรูปแบบกระบวนการกำกับตรวจสอบและรายงานดังนี้

#### 5.1 การกำกับติดตาม

5.1.1 จัดระบบการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน โดยการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ/วิธีการ/ระยะเวลา/งบประมาณ/บุคลากร

5.1.2 จัดให้มีผู้รับผิดชอบการกำกับติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ก่อนการดำเนินการ/ระหว่างการดำเนินการ/สิ้นสุดการดำเนินการ เพื่อทราบความก้าวหน้า อุปสรรคและความสำเร็จของแผนงานเป็นระยะ เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไขได้ทัน่วงทีก่อนเกิดปัญหาในการดำเนินการ

5.1.3 จัดทำแบบประเมินผลเพื่อติดตามการทำงานแต่ละขั้นตอน

5.1.4 การกำกับติดตาม เป็นไปตามระเบียบและตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

#### 5.2 การตรวจสอบ

5.2.1 การตรวจสอบภายใน ดำเนินการโดยการจัดระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาดังนี้

1) การประเมินตนเอง โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยฯ มอบหมายให้ประเมินผลการปฏิบัติงานทุกส่วนงานของสถานศึกษา และในภาพรวมของสถานศึกษา ทุกปีการศึกษา และจัดส่งรายงาน

2) การประเมินคุณภาพภายในโดยต้นสังกัด 3 ปี ต่อครั้ง

5.2.2 การตรวจสอบภายนอก ดำเนินโดยทางวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง ให้กับสำนักงานรับรองมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา (สมศ.) เพื่อดำเนินการประเมินคุณภาพภายนอก ต่อไป

#### 5.3 การรายงาน

5.3.1 จัดให้ผู้รับผิดชอบ รายงานผลการปฏิบัติงาน/โครงการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี

5.3.2 มอบหมายให้คณะกรรมการตามคำสั่งวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานผลการประเมินตนเองเพื่อรายงานผลในภาพรวมของสถานศึกษา

5.3.3 จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชนและหน่วยงานต้นสังกัด ทราบถึงผลการดำเนินงานของสถานศึกษา โดยจัดทำอย่างต่อเนื่อง





คำสั่งวิทยาลัยเทคนิคระยอง

ที่ ๑๕๑๗ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑  
และปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

.....

ด้วยการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษาปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๗ ของวิทยาลัยเทคนิคระยอง จังหวัดระยอง เป็นการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แบบ มุ่งเน้นผลงาน เน้นให้สถานศึกษามีการดำเนินงานโดยรูปแบบการบริหารและจัดการโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School Based Management) มีการกำหนดแผนงานบริหารโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมอาชีวศึกษา รวมทั้ง มีการกระจายอำนาจให้บุคลากรของสถานศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงานตลอดจนมีการ ดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ บรรลุผลสำเร็จในการบริหารงานและการดำเนินงาน ด้านต่างๆ มีการเผยแพร่สารสนเทศ ผลการดำเนินงานของสถานศึกษาต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ได้ มาตรฐานการประกันคุณภาพเพื่อรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านการอาชีวศึกษา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อาศัยอำนาจตามคำสั่ง สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ๑๐๒๘/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่องมอบอำนาจให้ ผู้อำนวยการวิทยาลัยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติแทนเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (เกี่ยวกับบุคลากร) จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

๑.๑ นายกิตติพงศ์	อุตตะมะเวทิน	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๑.๒ นางณัฐารีย์	สิริกุลปัญญาพร	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๓ นายอนุภาพ	วาสะสิริ	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๔ นายชาคริต	รุ่งรัตน์	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๕ นายชรินทร์	ชูชื่น	รองผู้อำนวยการ	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ กำหนดนโยบาย กรอบทิศทางและแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาและอุปสรรค  
ดูแลอำนวยการให้การจัดทำแผนพัฒนา และแผนปฏิบัติราชการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ นายกิตติพงศ์	อุตตะมะเวทิน	ผู้อำนวยการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายอนุภาพ	วาสะสิริ	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๒.๓ นางณัฐารีย์	สิริกุลปัญญาพร	รองผู้อำนวยการ	กรรมการ
๒.๔ นายชาญชัย	เจริญรัตน์	หัวหน้าสาขาวิชาช่างยนต์	กรรมการ
๒.๕ นายวิศิษฐ์	จันทร์สถิตย์พร	หัวหน้าสาขาวิชาช่างกลโรงงาน	กรรมการ
๒.๖ นายจิรพงษ์	คุณานิติธาดา	หัวหน้าสาขาวิชาช่างก่อสร้าง	กรรมการ
๒.๗ นายวัฒนา	กล้าหาญ	หัวหน้าสาขาวิชาช่างไฟฟ้า	กรรมการ

๒.๘ นายคมสรณ์-.../

๒.๘ นายคมสรศักดิ์	ภูทอง	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และปฏิบัติการกลาง	กรรมการ กรรมการ
๒.๙ นายปรีชา	จำลองรักษ์	หัวหน้าสาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ	กรรมการ
๒.๑๐ นายขจรศักดิ์	คำผล	หัวหน้าสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ
๒.๑๑ นายประจักษ์	ปราโมทย์	หัวหน้าสาขาวิชาเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์	กรรมการ
๒.๑๒ นายดำรง	จินตศิริกุล	หัวหน้าสาขาวิชาเครื่องมือวัดและควบคุม	กรรมการ
๒.๑๓ นางอุษณีย์	อันจร	หัวหน้าสาขาวิชาปิโตรเคมี	กรรมการ
๒.๑๔ นางสาวปัญญารัตน์	วงศ์สุวรรณ	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยาง	กรรมการ
๒.๑๕ นางสุรางคณา	เสชะกุล	หัวหน้าสาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๒.๑๖ นางเพ็ญประภา	อุษาวิโรจน์	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๒.๑๗ นางธัญวัลย์	กล้ารอด	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๒.๑๘ นางสาวปฎิมาพร	दानนอก	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	กรรมการ
๒.๑๙ นางสาวกรรณิการ์	ผิวสะอาด	หัวหน้าสาขาวิชาเลขานุการ	กรรมการ
๒.๒๐ นางสาวภัสสร	ยงสวัสดิ์กุล	หัวหน้าสาขาวิชาโลจิสติกส์	กรรมการ
๒.๒๑ นางสาวมานิดา	หยาดทอง	หัวหน้าสาขาวิชาอาหารและโภชนาการและ หัวหน้าสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	กรรมการ กรรมการ
๒.๒๒ นางสาวอาทิตยา	สมุทรชรินทร์	หัวหน้าสาขาวิชาการท่องเที่ยว	กรรมการ
๒.๒๓ นางสาววดี	บรรเทาทุกข์	หัวหน้าสาขาวิชาการโรงแรม	กรรมการ
๒.๒๔ นางสาวญาธิดา	แสงรัตน์	หัวหน้าแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๒๕ นางสาวสุมิตรา	ฉิมฉาย	หัวหน้าสาขาวิชาเทคนิคพื้นฐาน	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวพัฒนชิตา	คำมะฤทธิ์สินชัย	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๒๗ นางศิริพรรณ	ย้บยั้ง	หัวหน้างานบุคลากร	กรรมการ
๒.๒๘ นางสาวสุภาพ	กุลพานิช	หัวหน้างานการเงิน	กรรมการ
๒.๒๙ นางกฤษฎา	พงค์สกุล	หัวหน้างานบัญชี	กรรมการ
๒.๓๐ นายอุทัย	ศรีชนะนอก	หัวหน้างานพัสดุ	กรรมการ
๒.๓๑ นายสุรเชษฐ์	พรมมิจิตร	หัวหน้างานอาคารสถานที่	กรรมการ
๒.๓๒ นางชุตินา	คำผล	หัวหน้างานทะเบียน	กรรมการ
๒.๓๓ นางสาวสุมิตรา	ฉิมฉาย	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๓๔ นายทีฆายุ	ดิษสุธรรม	หัวหน้างานความร่วมมือ	กรรมการ
๒.๓๕ นายกฤษณ	ทองคำ	หัวหน้างานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมฯ	กรรมการ
๒.๓๖ นางสาวอัญชญา	งาเจือ	หัวหน้างานประกันคุณภาพฯ	กรรมการ
๒.๓๗ นายธนิต	เพชรฉกรรจ์	หัวหน้างานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๓๘ นางสาวปิติณัษ	พุกอ่อน	หัวหน้างานส่งเสริมผลิตผลการค้าฯ	กรรมการ
๒.๓๙ นางสาวสิริขวัญ	นพสันเทียะ	หัวหน้างานครูที่ปรึกษา	กรรมการ
๒.๔๐ นายदनัย	พรสิทธิวรานนท์	หัวหน้างานปกครอง	กรรมการ
๒.๔๑ นางสาวปิยะรัตน์	ทองแมน	หัวหน้างานแนะแนวอาชีพฯ	กรรมการ
๒.๔๒ นางสาวนุชจนาท	ภูทองพันธ์	หัวหน้างานสวัสดิการนักเรียน นักศึกษา	กรรมการ

๒.๔๓ นายดิเรก	สุวรรณโชติ	หัวหน้างานกิจการนักเรียน นักศึกษา	กรรมการ
๒.๔๔ นายชลอคศักดิ์	มหาประทุม	หัวหน้างานโครงการพิเศษ	กรรมการ
๒.๔๕ นายปริญญา	จำเนียรพล	หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนฯ	กรรมการ
๒.๔๖ นายพรชัย	ยินดี	หัวหน้างานวัดผลและประเมินผล	กรรมการ
๒.๔๗ นางสาวนวลจันทร์	ประเชิญเชื้อ	หัวหน้างานวิทยบริการและห้องสมุด	กรรมการ
๒.๔๘ นายบรรเจิด	แย้มกลิ่น	หัวหน้างานอาชีพศึกษาระบบทวิภาคี	กรรมการ
๒.๔๙ นายทอง	ทองมาก	หัวหน้างานสื่อการเรียนการสอน	กรรมการ
๒.๕๐ นางศลิษา	หนูเสมียน	หัวหน้างานวางแผนฯ	กรรมการและเลขานุการ
๒.๕๑ นางสาวจิราวัลย์	ไพบุลย์	ผู้ช่วยงานวางแผนฯ	ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ
๒.๕๒ นางสาวเบญจมาศ	หรั่งเจริญ	เจ้าหน้าที่งานแผนฯ	ผู้ช่วยกรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ติดต่อประสานงานหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ขอให้ผู้ได้รับมอบหมาย หน้าที่ประชุมเพื่อเตรียมการและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเรียบร้อย ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายกิตติพงศ์ อุตตะมะเวทิน)  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคระยอง





# RYTC Rayong Technical College

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ